



Mastercard 擴展「Priceless Planet Coalition」聯盟 聯繫全球企業與消費者，加倍呵護地球環境

全球頂尖氣候科學專家加盟諮詢委員會；聯盟夥伴發起全球倡議，植樹造林1億棵

香港，2020年10月20日 - 新冠肺炎疫情的持續發展，以一種前所未有的方式突顯出世界互聯互通的深入程度，也強調地球與人類的休戚與共。從美國西岸、巴西及澳洲等地肆虐的森林大火，到各種不斷刷新歷史紀錄的極端氣候，均不約而同地敲響了地球的警鐘。人類必須立刻行動，透過創新舉措來匯聚全球的協同力量，有效地應對氣候變化的挑戰。

有見及此，Mastercard 日前宣布擴展其「Priceless Planet Coalition」聯盟，同時歡迎一眾全球合作夥伴的加盟，當中包括：澳洲金融科技公司 Archa、美國聯合銀行公司（Associated Bank）、巴克萊銀行（Barclays Bank US）、波音職工信貸聯盟（BECU）、伯克希爾銀行（Berkshire Bank）、滿地可銀行（BMO Financial Group）、慈善組織 Charity Charge、達維威恩達銀行（Davivienda）、瑞典金融科技初創企業 Doconomy、德國中央合作銀行（DZ BANK）、嘉露酒莊（E. & J. Gallo Winery）、挪威和蘇格蘭金融科技公司 EedenBull、阿聯酋杜拜國家銀行（Emirates NBD）、歐洲銀行（Eurobank）、2020 杜拜世博會（Expo 2020 Dubai）、支付平台 Finix、夏威夷第一銀行（First Hawaiian Bank）、環保用品公司 Frank Green、邊疆航空（Frontier Airlines）、馬其頓銀行（Halkbank AD Skopje）、夏威夷航空（Hawaiian Airlines）、滙豐銀行、伊塔烏聯合銀行（Itaú Unibanco）、阿聯酋支付公司 Network International、厄瓜多爾銀行（Produbanco）、SchoolsFirst 聯邦信用合作社、加拿大豐業銀行（Scotiabank）、美國聯邦顧員信用社（SEFCU）、金融公司 Synchrony、支付科技公司 Transcard、奧地利西部鐵路集團（WESTbahn）及 1derful 銀行。此外，聯盟亦邀請到頂尖氣候科學專家加入諮詢委員會。新加盟的合作夥伴將與聯盟的創始成員，包括美國航空、荷蘭數碼銀行 bunq、花旗銀行、美國私營零售公司 L.L. Bean、紐約大都會運輸署（New York Metropolitan Transit Authority）、薩克斯第五大道精品百貨店 Saks Fifth Avenue 及西班牙桑坦德銀行英國子公司（Santander UK）攜手，一同推動環保倡議。

「Priceless Planet Coalition」於2020年1月正式成立，匯聚全球各地消費者、金融機構、商戶及各大城市，以及氣候科學和森林恢復專家 - 保護國際基金會（Conservation International）與世界資源研究所（World Resources Institute），並承諾利用5年時間，在全球種植1億棵樹以對抗氣候變化。聯盟的成員在正在世界各地推行不同的活動，並利用創新的慈善捐贈科技，吸引消費者參與環保和植樹造林行動。

Mastercard 首席數碼總監 Jorn Lambert 表示：「Mastercard 一直致力打造一個更具包容性和可持續性的數碼經濟，讓人們、社群和地球共同實現繁榮。透過『Priceless Planet Coalition』平台，我們期待能夠更緊密地聯繫認同 Mastercard『行善得福』理念的企業夥伴和消費者，形成強大的協同效應，確保地球環境生生不息。我們明白越來越多消費者希望作出改變，在消費的同時亦考慮到環保的重要性。因此，Mastercard 會持續將可持續發展融入各種經營模式中，包括數碼化策略。」

新組成的諮詢委員會

最新獲委任的諮詢委員會將會支援及推進「Priceless Planet Coalition」的工作。擔任委員的世界知名氣候專家將充分利用最新的科學研究和資料，確保「Priceless Planet Coalition」可以在全球有效應對氣候變化的挑戰，同時以最大程度造福當地社區。已確認加入委員會的成員包括：曾主持過國際氣候變化談判的丹麥歷史學家兼外交官、丹麥《政治報》前主編 Bo Lidegaard、美國前氣候變

化特使、2015 年《巴黎氣候協定》美國首席談判代表 **Todd Stern**，以及巴西前環境部部長兼聯合國國際資源委員會聯合主席 **Izabella Teixeira**。

激發更多可持續的環保生活意識和選擇

「Priceless Planet Coalition」的核心使命是鼓勵及激發消費者積極採取行動以應對氣候變化。Mastercard 繼續打造具環保意識的解決方案，讓更多消費者透過改變其消費選擇來達致可持續的生活方式。例如：

- 與瑞典金融科技初創企業 **Doconomy** 合作推出數碼化工具，為以目標為本的支付方案設定全新標準，幫助消費者及時追蹤、了解其個人環保足跡並承擔相應責任。
- [Mastercard 捐贈平台](#)和[即將推出的流動應用程式](#)為有意在重建森林及其它環保事業上出一分力的人提供直接渠道向聯盟合作夥伴捐款。Mastercard 還提供小程序，如網路應用程式介面，方便銀行和商戶接收持卡人的捐款。
- Mastercard 亦將「Priceless Planet Coalition」融入各大發卡機構和商戶所推行的「忠誠度計畫」（loyalty programs）。例如允許持卡人透過禮品目錄和 Mastercard Pay with Rewards 即時兌換樹木獎勵積分。
- 為鼓勵發卡機構發行由可持續性材料製成的卡片，Mastercard 近日推出可持續材料目錄（Sustainable Materials Directory）。直到目前為止，Mastercard 已核准 60 多間金融機構發行 34 種不同類型的可持續卡片。此外，Mastercard 亦充分利用「[綠色支付夥伴關係](#)」（Greener Payments Partnership）的網絡，與業界領先的供應商達成合作，從而減少卡片製造過程中，原生 PVC 塑膠的使用量，同時對可回收、來自生物和可降解的材料展開更深入的研究。

重建森林的地點

成立「Priceless Planet Coalition」的目的不僅是植樹造林，更是尋找在地理上最迫切需要，同時能對氣候、社區及生物多樣性帶來最大正面影響的地點重建森林。在聯盟合作夥伴、保護國際基金會、世界資源研究所和諮詢委員會的專業指導下，「Priceless Planet Coalition」嚴格遵循科學原則和最佳實踐指導，決定將肯亞、巴西和澳洲定為未來一年的森林復原點。此後，森林恢復行動將逐步拓展至符合標準的全球其它地區。

Mastercard 的環保足跡

今年較早前，Mastercard 成為首間獲得「科學基礎減碳目標」（SBTi）審核的支付業企業，以更新其排放目標至符合 1.5 攝氏度的氣候軌跡。此外，Mastercard 亦積極加入 RE100 倡議，正式承諾在全球業務運營中持續使用 100%可再生能源。

如欲了解更多有關 Mastercard 「Priceless Planet Coalition」的資訊，請瀏覽：PricelessPlanet.org。

有關各區域的活動詳情、諮詢委員會成員及聯盟合作夥伴之摘引，請參閱英文版新聞稿。

關於 Mastercard (紐約證券交易所代號：MA) ， www.mastercard.com

Mastercard 是一家支付業的國際科技企業。我們的使命是透過令安全、便捷、智能和可達的交易來連接並推動具包容性的數碼經濟，使全球各地的人受益。憑藉安全的數據及網絡、夥伴關係和熱情，我們創新的解決方案幫助消費者、金融機構、政府及企業發揮最大潛力。正商 (DQ) 推動著我們的文化以及公司內外的一切。通過與 210 多個國家及地區的聯繫，我們正在構建一個可持續發展的世界，為所有消費者釋放無價的可能性。