



Mastercard 在 League of Legends® 英雄聯盟電競十週年慶典上 推出「答謝電競迷」活動

Mastercard 於 2020 年 10 月 31 日與英雄聯盟世界大賽及開幕儀式同步，透過 [Priceless.com](https://www.priceless.com) 向電競迷呈獻數碼化無價體驗、特別紀念商品和虛擬遊戲道具

香港，2020 年 10 月 29 日 – Mastercard 正值電競 League of Legends 英雄聯盟世界大賽十週年慶典之際，兌現了「答謝電競迷」的承諾。

Mastercard 每年均會在世界大賽前呈獻開幕儀式。適逢今年的世界大賽於上海舉行，且首次安排英語及普通話雙語廣播，Mastercard 破天荒推出了一系列數碼化無價體驗 ([Digital Priceless Experiences](https://www.priceless.com))，除了邀得職業選手、直播玩家和遊戲主播參與之外，還帶來一系列攜手 Riot Games 和 CLOAK 打造的特別紀念商品，以及限量發售的 Riot Points (RP) 虛擬遊戲道具。

是次活動以英雄聯盟週年慶為主題，亦藉此鳴謝全球電競迷一直以來對這項電競運動作出的貢獻。

Mastercard 首席市場推廣及傳訊總監 Raja Rajamannar 表示：「每當 Mastercard 為人們帶來他們所熱愛的體驗時，我們對消費者的欣喜和雀躍的心情可謂是感同身受。電競迷、玩家和主播對英雄聯盟的熱情實在不言而喻，我們很高興能透過這個難得的機會與其共同慶祝賽事的十週年。來自五湖四海的朋友憑著對英雄聯盟的同一份熱愛之心而相聚，這就是一個無價的時刻。」

為答謝電競迷而推出的數碼化無價體驗已於香港時間 2020 年 10 月 31 日下午 6 時在 [Priceless.com](https://www.priceless.com) 上啟動，並連續十小時，每小時發布全新體驗。活動以先到先得形式開放預約登記。無論是工作坊還是見面會，都是與當紅直播玩家和遊戲主播交流的千載難逢機會，例如由 G2 Esports 主教練 GrabbZ 提供的賽後分析，以及與 Ender 和 Excoundrel 一起進行的直播工作坊。

與此同時，Mastercard 在 [Priceless.com](https://www.priceless.com) 上發布了與 Riot Games 和遊戲生活品牌 CLOAK 合作設計的紀念商品系列。該系列的設計靈感源自英雄聯盟電競十週年的「Take Over」主題，當中包括特色斗篷、長袖 T 恤、行李袋和拼圖。為切合活動主題，每件商品的售價均為 10 美元。

另外，Mastercard 亦在首十小時內以先到先得的方式，每小時派發 1,380 套限量 RP 道具，以感謝各位電競迷在過去為英雄聯盟電競共同創造的美妙十年。

Riot Games 全球電子競技夥伴關係主管 Naz Aletaha 表示：「有賴 Mastercard 及其無價平台的支持，我們得以向世界各地的電競迷呈現更高水準的比賽。與合作夥伴如 Mastercard 的緊密合作關係讓我們得以擴大業務範圍並加強與社區的聯繫。」

Mastercard 在 2018 年宣布與 Riot Games 達成長期合作關係，成為英雄聯盟賽事的首個全球贊助商。這項合作突顯了 Mastercard 對電子競技運動的支持，同時令品牌旗下所贊助的世界級體育和娛樂業務更多元化。作為合作的一部分，Mastercard 透過 [Priceless.com](https://www.priceless.com) 策劃了一系列難忘的無價體驗，並配合一眾宣傳活動將廣大電競迷與他們對英雄聯盟的熱愛更加緊密地連繫起來。



關於 Mastercard (紐約證券交易所代號：MA) ， www.mastercard.com

Mastercard 是一家支付業的國際科技企業。我們的使命是透過令安全、便捷、智能和可達的交易來連接並推動具包容性的數碼經濟，使全球各地的人受益。憑藉安全的數據及網絡、夥伴關係和熱情，我們創新的解決方案幫助消費者、金融機構、政府及企業發揮最大潛力。正商 (DQ) 推動著我們的文化以及公司內外的一切。通過與 210 多個國家及地區的聯繫，我們正在構建一個可持續發展的世界，為所有消費者釋放無價的可能性。

關於英雄聯盟電子競技

英雄聯盟電子競技是一項全球頂級的體育項目，吸引數百萬全球粉絲的關注。目前，全球有 100 多個專業團隊以及超過 800 名職業電競選手參加。賽事的每個區域聯盟由大約由 10 支隊伍組成，每年分成兩個賽季互相對壘。各隊伍需要贏取冠軍積分，爭取資格參與兩項主要的國際比賽——季中邀請賽和世界大賽。如欲了解更多資訊，請瀏覽：www.lolesports.com 及 www.lolesportsmedia.com