



Mastercard 榮登《財富》雜誌「2020 年改變世界企業」排行榜

香港，2020 年 10 月 8 日 – Mastercard 本年度再一次登上《財富》雜誌 (Fortune) 的「改變世界企業」排行榜。該排行榜旨在鼓勵企業運用商業創意工具來協助地球及解決社會上暫未滿足的需求，並對它們進行評選和排名，至今已踏入第六年。今年，Mastercard 於 2020 年度排行榜上名列第 14 位，亦是品牌第四度榮登該排行榜，延續其穩站頭 15 名的強勢。《財富》雜誌讚揚 Mastercard 在促進數碼經濟發展方面的重大貢獻，並嘉許品牌承諾在 2025 年前為全球 10 億民眾實現普及金融的目標。

《財富》雜誌的專題文章強調 Mastercard 於新型冠狀病毒疫情期間，在推動與科技相關趨勢（如電子商務和數碼支付等）上發揮了重要作用。《財富》指：「Mastercard 是這段轉型時期中一個重要的持份者，並致力確保發展中國家的民眾得以受惠。」文章亦提及到品牌所推行的各項計劃，例如 Mastercard Farmer Network，是一個專為近 500,000 名非洲和印度小農民而設的數碼市場，為他們提供買家及具透明度的價格資訊；以及於烏干達推出的 Kupaa 計劃，旨在幫助低收入人士克服教育方面的財政困難。

是次榮登《財富》排行榜反映出 Mastercard 對「以社會福祉為優先，企業才會經營得好」（Doing Well by Doing Good）的承諾，同時對品牌作為其中一間最具影響力的企業和組織，運用創意解決方案來幫助地球和全球社區的努力予以肯定。Mastercard 一直致力於建構更具包容性和可持續性的數碼經濟、創建嶄新的技術解決方案、利用品牌可靠的網絡，並建立強大的合作夥伴關係來應對重大的社會和環境挑戰。

— 完 —

關於 Mastercard (www.mastercard.com)

Mastercard 是全球支付業的科技企業，我們的使命是透過令安全、便捷、智能和可達的交易來連接並推動具包容性的數字經濟，使各地的人受益。憑藉安全的數據及網絡、夥伴關係和熱情，我們創新的解決方案幫助消費者、金融機構、政府及企業發揮最大潛力。正商 (DQ) 推動著我們的文化以及公司內外的一切。通過與 210 多個國家及地區的聯繫，我們正在構建一個可持續發展的世界，為所有消費者釋放無價的可能性。www.mastercard.com