



## 渴求資訊：區塊鏈技術如何建立可靠的食物供應鏈

Mastercard 創新及初創企業互動高級副總裁 Deborah Barta  
2020 年 9 月 30 日

我們正身處在一個以買家觀念為主導的時代。根據 [尼爾森在 2018 進行的調查報告「The Evolution of the Sustainability Mindset」](#) 顯示，越來越多全球消費者會在購物時考慮有關產品對世界及其個人健康的影響，而且他們亦就作出可持續消費而尋求協助。

消費者對產品的觀念每天均受到不同的挑戰，由包含誤導成份或欺詐性標籤的報告，以至報導難以追溯的食源性疾病的新聞標題。他們在購物時或會有疑問，如「這些是有機紅蘿蔔嗎？」、「這款羅馬生菜是從哪裡進口？」、「這是魷魚嗎？」..... 然而，消費者不會想從網絡搜尋器查詢相關資料。

不斷擴大但卻分散的供應鏈缺乏點對點的透明度，這為假商品造就了時機，而且令供應鏈的低效率無所遁形。在 2019 冠狀病毒疫情下，受干擾的食物供應鏈突顯出零售商及其消費者對準確及最新數據的需求，以便他們更清晰地了解情況。

### 對透明度的需求

今時今日，消費者均希望企業採取具透明度的行動、致力實踐可持續發展，而更重要的是付諸實行。尼爾森的報告指出，全球超過 80% 的受訪者強烈認為企業應協助改善環境，近一半受訪者表示他們願意為高品質、符合安全標準以及採用高度可持續性原則的商品支付高於平均水平的價格。

以行動而非說話來印證此承諾不僅是一項重要的策略，更是企業能否存活的關鍵。正如我們在食物供應鏈中所見，這在危機時期對於公共衛生和必需品的供應至關重要。然而，供應鏈的複雜性使一家公司無法獨自完成該任務。

因此，私營企業以至最近連政府監管機構都相繼採用區塊鏈，運用分布式分類帳技術（Distributed ledger technology）提高透明度並同時確保各方隱私，從而透過供應鏈增加信任度和安全性，讓消費者能安心購物。

區塊鏈所提供的透明資訊流能作為整合其他驗證點的基礎。例如，分銷商可利用以互聯網連接的設備來追蹤運輸集裝箱的溫度，以判斷箱內的食物是否受到污染，或者高級葡萄酒箱在運輸過程中是否被擠壓得太緊，而影響到它們的外觀、味道和價值。

### 區塊鏈應用於供應鏈

Mastercard 正在與不同的行業合作，透過我們私有的區塊鏈技術-「區塊鏈解決方案（Mastercard Provenance Solution）」來為整個產品流程提供點對點的透明度，從而進行商品的電子身分認證。我們與源自於澳洲的 Fresh Supply Co. 的新合作便是幫助他們把牛油果出口到馬來西亞、新加坡和泰國的流程進行數碼化，計劃亦將擴展到其他產品如牛肉、蜂蜜和鮑魚等，以加強消費者對他們購買的產品之安全和真實性更有信心。



Fresh Supply 和 Mastercard 是次合作可為消費者提供有關數碼化零售的全新見解。透過手機掃描二維碼，消費者可以了解牛油果的產地、負責收割的農民、運送的時間、甚至是處理牛油果的貼士（酥脆的牛油果玉米餅能吸引你嗎？）。

區塊鏈解決方案只是整個供應鏈的起點，而背後還有更多東西尚待探索。不論是農產品、奢侈品、物流、化妝品和藥物，此機制能為各個行業的供應鏈進行數碼化轉型，並向消費者展示和傳達具真實性和可持續性的資訊。它著眼於生產和分銷網絡，把可追溯性和效率帶到不同供應鏈，並為可持續性和全球環境帶來正面影響。

隨著全球的供應鏈日漸變得複雜和分散，消費者可透過深入了解商品而作出更明智的購物決定，這正正實踐「全球化思考，本地化執行」的理念。這種透明度有助突出那些承諾實踐良心和可持續原則的持分者，亦是確保消費者所購買的商品跟預期吻合。

— 完 —

關於 Mastercard（紐約證券交易所代號：MA），[www.mastercard.com](http://www.mastercard.com)

Mastercard 是全球支付業的科技企業，我們的使命是透過令安全、便捷、智能和可達的交易來連接並推動具包容性的數字經濟，使各地的人受益。憑藉安全的數據及網絡、夥伴關係和熱情，我們創新的解決方案幫助消費者、金融機構、政府及企業發揮最大潛力。正商（DQ）推動著我們的文化以及公司內外的一切。通過與 210 多個國家及地區的聯繫，我們正在構建一個可持續發展的世界，為所有消費者釋放無價的可能性。