



Mastercard 指數：香港躋身世界「超級領先」經濟體

弗萊徹學院與 Mastercard 一同公布數碼智能指數
深入分析區內科技運用和對科技的信任度

香港 – 2020年12月10日 – 新加坡金融科技節匯聚世界各地企業先驅，共同探討應對全球挑戰的解決方案。作為此項全球最大型金融科技界盛事的主要贊助商，Mastercard與美國塔夫茨大學弗萊徹學院（The Fletcher School at Tufts University）共同發布「數碼智能指數」（Digital Intelligence Index）。研究顯示香港為全球最先進數碼經濟體之一，分別於亞太區及全球排名第二及第三。同時，香港亦憑藉較高的絕對得分和迅速的數碼發展勢頭，被評為全球其中一個「超級領先」經濟體。

數碼智能指數是一項由數據驅動的全面性評估，利用超過 358 個有關數碼進程和對數碼化科技的信任度的指標，就全球 90 個經濟體的數碼化經濟發展進程進行評分。今年的指數以 2014 年及 2017 年進行的相同研究作基礎，描繪全球數碼化發展的景象，並就推動相關改革和發展的關鍵因素進行深入探討，繼而揭示各經濟體在全球疫症大流行期間及在未來疫症後時期會遇上的挑戰的含意。

弗萊徹學院全球商學院院長 Bhaskar Chakravorti 表示：「疫情也許對推動世界數碼化進程帶來根本性考驗。此報告讓我們清晰地了解到活躍的數碼經濟體如何能在此前所未見的全球動盪時期下，為經濟復甦作出貢獻，同時亦幫助我們就疫情後的復原工作及改變作出定位。」

Mastercard 網絡與智能總裁 Ajay Bhalla 表示：「我們從未有如此迫切需要去了解推動數碼化發展和對科技的信任度的因素。現在有了這些資訊，企業和政府機構便可以攜手合作，讓全球 76 億人能夠從先進的數碼化經濟所帶來的巨大機遇中得益。儘管此時此刻仍然存在有許多不確定性，但數碼化發展的成功顯然是未來共同復甦的關鍵。」

研究重點

運用在過去 12 年從全球 95% 使用互聯網的人口所得到的數據，數碼進程（Digital Evolution）的研究部分就機構環境、需求情況、供應情況、及創新和改變空間四個主要範疇進行評估。

- 有關數碼進程現況（state of digital evolution）的分數顯示，香港以 88.12 分位列全球第三及在亞太區排名第二，位居新加坡（98.82 分）及美國（89.82 分）之後，但領先於亞太區內其他國家及地區，包括南韓（83.09 分）、台灣（80.75 分）、日本（77.76 分）和中國（61.89 分），成為全球其中一個最先進的數碼化經濟體。
- 是次研究結合數碼化發展現狀和勢頭，將各個市場劃分為四個不同類型，而香港則被歸類為 13 個「領先型」市場之一。
 - **領先型**：香港、新加坡、美國、韓國、台灣、德國、愛沙尼亞、以色列、阿聯酋、馬來西亞、德國、捷克、立陶宛和卡塔爾在數碼化發展方面處於領先地位，擁有強勁的發展勢頭。這些經濟體均是推動創新的領導者，並會在現行的優勢上以高效率和有效的方式持續增長。
 - **停滯型**：儘管數碼化發展有所放緩，西歐、澳洲、新西蘭和日本等已發展國家仍然被視為成熟的數碼化經濟體，擁有高度的數碼化採用率。這些經濟體傾向較重視發展的可持續性而捨棄發展速度，並較常投資於擴展數碼共融和建立完善的制度。
 - **突破型**：儘管這些經濟體在數碼化發展現狀的得分相對較低，但它們正在迅速發展，其巨大的增長動力和空間對投資者極具吸引力。中國、印度、印尼、沙特阿拉伯、肯亞和俄羅斯在這類型經濟體中，均有着很大的潛力發展成未來的「領先型」經濟體。



- **警惕型**：菲律賓、意大利和南非等經濟體正面對基礎建設嚴重不足的挑戰。儘管如此，這些經濟體中的年輕人越來越頻繁地使用社交媒體和手機支付，可見他們對發展數碼化未來充滿熱誠。

針對**科技信任度**的研究部分則圍繞行為、態度、環境和經驗四個關鍵範疇，利用 198 個指標評估指數中的 42 個經濟體。

- **香港**為大眾市民提供近乎無縫的數碼化體驗，包括先進的基礎建設、觸手可及的資源，和無與倫比的互動性。這些體驗同時呼應香港在與數碼化世界有著高度參與的表現。香港分別在行為和體驗兩個範疇中排名**全球第二（75.77 分）及全球第三（68.71 分）**，展現出在未來「超越現有」的優勢。
- 在提供可靠的數碼環境方面，**香港在亞太區排名第四（55.15 分）**，落後於就加強安全性、私隱、問責措施和消除障礙方面進行投資工作的新加坡、新西蘭和日本。這也解釋到為何研究指出香港在科技、數碼化和未來等方面**抱有懷疑態度**，有關範疇的得分只有 34.93 分。
- 有賴急速擴展數碼化應用和機會，中國、印尼和越南等經濟體對其數碼化未來持有**越來越積極的態度**。
- 總體而言，擁有較高社會經濟水平的先進數碼經濟體對數碼化技術的發展持有更積極的態度，而急速發展的「突破型」經濟體則比「警惕型」更為樂觀。

Mastercard 香港及澳門總經理陳一芳表示：「新型冠狀病毒疫情進一步加速了香港在數碼化層面的發展，尤其是在社交距離措施下，愈來愈多人使用電子支付、進行網上購物和電子商務。香港在數碼進程和對科技的信任度均展示出強勁表現，這不僅證明致力推動香港發展成為智慧城市的 Mastercard 在香港人的數碼化生活中有著不可或缺的作用，更能肯定香港將在全球經濟體中，擔當起領導及塑造最佳實踐方案的角色。」

另外，研究指出現時大部分圍繞數碼科技信任度的討論均集中於於機構和企業應採取哪些措施來保護用家。事實上，我們應該突破服務供應者主導的措施，明白用家其實在建立可靠和具彈性的數碼化生態系統中亦擔當着重要的角色。然而，政策制訂者和技術專家都應在投資方面作出努力，從保持高水平的網絡衛生，到建立應對錯誤信息的技能等層面上，為用戶培養良好的數碼衛生意識和習慣。

[按此](#)查看完整報告和了解調查方法。如欲查詢更多資訊和內容，請查閱我們的數碼傳媒資訊網。

附錄：數碼智能指數 — 部分市場的分數及排名

數碼進程：現況

排名	市場	分數	排名	市場	分數
1	新加坡	98.82	7	荷蘭	85.48
2	美國	89.82	8	挪威	85.34
3	香港	88.12	9	瑞典	85.07
4	芬蘭	87.30	10	冰島	84.29
5	丹麥	87.17	39	中國	61.89
6	瑞士	86.89			

###



關於數碼智能指數

數碼智能指數是塔夫茨大學弗萊徹國際商學院及 Mastercard 合作進行研究及編寫，針對世界各國對其數碼經濟發展所作的貢獻，而提出全球領先且具前瞻性的研究報告。

關於 Mastercard

[Mastercard](#)（紐約證券交易所代號：MA）是國際支付業的科技企業。我們的使命是透過令安全、便捷、智能和可達的交易來連接並推動具包容性的數碼經濟，使全球各地的人受益。憑藉安全的數據及網絡、夥伴關係和熱情，我們創新的解決方案幫助消費者、金融機構、政府及企業發揮最大潛力。正商（DQ）推動著我們的文化以及公司內外的一切。通過與 210 多個國家及地區的聯繫，我們正在構建一個可持續發展的世界，為所有消費者釋放無價的可能性。

關於弗萊徹學院

[塔夫茨大學弗萊徹學院](#)是美國傑出的國際關係研究學院，致力以合作性的跨學科方式進行研究和學習，從而就全球最具逼切性的挑戰提出解決方案。自 1933 年以來，弗萊徹學院便協助全球領袖裝備自我，建立創新的思維和具策略性的跨界網絡，讓他們成為政府、企業及非政府組織的解難者。憑藉我們對改善世界知識發展的一貫承諾及嚴謹準則，並透過研究、獎學金及各種實踐方案，弗萊徹學院會持續為具意義的全球解決方案提供資訊和搭建橋樑。

請追蹤弗萊徹學院的 Twitter（@FletcherSchool）、Instagram（@thefletcherschool）、Facebook（@fletcherschool）及 LinkedIn（[The Fletcher School at Tufts University](#)）帳號，或瀏覽網頁（www.fletcher.tufts.edu），以接收學院的最新消息和活動。

Mastercard

老家玲 (Karen Lo), Karen.Lo@mastercard.com

劉祉鋒 (Janus Lau), Janus.Lau@mastercard.com

Mastercard – 公關代表 Weber Shandwick

羅詠琪 (Vicky Lo), (852) 2533 9940/9886 0423, vlo@webershandwick.com

曹子聰 (Sam Cho), (852) 2533 9982/ 9558 8495, scho@webershandwick.com