



Mastercard 透過其獨特的品牌聲音識別加強推廣安全付款

Mastercard 進一步為香港消費者提供快捷、安全和方便的支付解決方案，並持續支援中小企發展

香港，2021年3月26日 — Mastercard 透過加強推廣其獲獎的品牌聲音識別（Sonic Branding），進一步實踐為本地消費者及中小企提供快捷、安全和方便支付服務的承諾。持卡人日後憑着品牌的專屬聲效便可辨認出有關交易已成功付款。作為本地最備受歡迎的支付工具之一，Mastercard 獨特的品牌聲音已超越了觸覺和視覺層面，而是透過聽覺和記憶，為持卡人帶來支付安全及保障。

曾榮登「**Best Audio Brands Ranking 2020**」榜首的 Mastercard 品牌聲音識別近日已應用到 Mastercard 與 Spectra Technologies 的合作推出的 SoePay SoftPOS 解決方案上。這個方案讓商戶透過任何支援 NFC 功能的 Android 手機接受 Mastercard 卡付款。在 2020 年，Mastercard 亦已跟大新銀行及 BBMSL（前身為 BBPOS MSL）展開了合作，透過 Tap on Phone 收款方案首次將品牌聲音識別引入香港市場。

發展迅速的數碼時代正不斷改變我們的生活和消費模式，因此無論是品牌的聲音識別還是視覺識別策略都同樣重要。對 Mastercard 而言，這個專屬聲音識別的重要性在於建立品牌的獨特性及讓消費者在往後透過聲音來辨別出品牌。當他們在零售商舖或中小型企業（如餐廳、的士、專業服務、中小型商店）付款時，便可聽到容易辨別的旋律，體驗具個人化及與消費相關的 Mastercard 支付方案。

Mastercard 的專屬旋律按照五大元素編制而成，當中包括：容易令人回想和接納、熱情、驚喜、愉悅及引人入勝，以充分反映品牌的特質。當消費者在付款時聽到品牌的專屬聲效時，便代表該項交易成功，而且受到安全的保障，為其帶來一份安心。

由即日起至 2021 年 4 月 15 日，消費者在音樂串流平台 Spotify 收聽歌曲時亦可以聽到 Mastercard 專屬的品牌聲音識別。

輕鬆記著標誌性的專屬旋律，同時體驗安全快捷且方便的支付方案。立即以 Mastercard 卡購物和消費！

—完—

媒體垂詢：

曹子聰 (Sam Cho), (852) 2533 9982, scho@webershandwick.com

羅詠琪 (Vicky Lo), (852) 2533 9940, vlo@webershandwick.com