



## Mastercard 女性創業家指數： 香港在提供最有利女性創業環境上排名第五

*指數同時指出疫情或會阻延這一代商業女性的發展*

香港，2021年3月3日—全球各地將於3月8日慶祝國際婦女節，歌頌女性在社會、經濟、文化和政治上的成就。Mastercard 今日公布了最新的「女性創業家指數」（Mastercard Index of Women Entrepreneurs，簡稱 MIWE）。調查顯示，在為女性提供最有利創業環境方面，香港在亞太地區排名第五，並在全球 58 個經濟體中排名 15。

為了消除性別不平等和全面釋放女性的商業潛力，該調查結果在創建性別平等之最佳實踐政策方面，提供了極具說服力的參考數據。

### 針對性別的政策是驅動女性成功創業的因素

第四年發布的「Mastercard 女性創業家指數」突顯全球女性企業家在社會經濟方面作出的重大貢獻，並深入分析推動和窒礙她們進步的因素。調查特別綜合了經濟合作暨發展組織（Organization for Economic Cooperation and Development）和國際勞工組織（International Labor Organization）等主要國際組織的公開數據，而得出在疫情爆發前職業女性的全球排名，當中覆蓋 58 個經濟體（包括 15 個亞太區經濟體），廣泛代表全球近 80% 的女性勞動力。

### 主要經濟體的女性企業家排名（亞太區經濟體以粗體顯示）

2020 年 排名	經濟體	排名 變化	2020 年 得分	2020 年 排名	經濟體	排名 變化	2020 年 得分
1	以色列	↑3	74.7	11	泰國	↓1	66.9
2	美國	--	74.0	12	中華台北	↑3	66.6
3	瑞士	↑8	71.5	13	愛爾蘭	↓8	66.3
4	紐西蘭	↓3	70.1	14	哥倫比亞	↑10	66.3
5	波蘭	↑11	68.9	15	<b>香港</b>	↓8	<b>65.8</b>
6	英國	↑2	68.7	16	菲律賓	↓10	65.5
7	加拿大	↓4	68.6	17	印尼	↑5	65.2
8	瑞典	↑17	68.3	18	法國	↑1	65.1
9	澳洲	--	67.5	19	葡萄牙	↓6	64.9
10	西班牙	↑4	67.3	20	丹麥	↓3	64.9

### 調查結果的重點：

- 新冠病毒疫情對全球女性帶來各盡不同的影響，當中高達 87% 的受訪女性企業家表示受到嚴重打擊。
- 在經濟衰退最為嚴重的旅遊、零售和餐飲等行業，女性勞動力的比率尤為突出。隨著現實與虛擬世界的界限日漸模糊，性別上的數碼鴻溝亦有所加深，而子女教育等家庭壓力更導致女性更易受影響。

- 在「Mastercard 女性創業家指數」發布四年以來，以色列首次位居榜首，這是受惠於國家對中小企業發展的支援，使其得以從 2019 年的第四名躍升至首位。
- 香港在調查中的得分為 65.8 分，屬健康水平，較前年（2019 年）上升 1.2 分，並於全球 58 個經濟體中排名第 15 位，在亞太地區排名第五，僅次於紐西蘭（70.1 分）、澳洲（67.5 分）、泰國（66.9 分）及中華台北（66.6 分）。
- 總體排名較高的經濟體，例如瑞士（第 2 位）、英國（第 6 位）和香港（第 15 位），由於諸如創業活動中的性別不平等、對企業家精神的文化關注度較低等各方面制肘，在「女性發展成效（Women's Advancement Outcomes）」方面的表現欠佳。
- 中東和非洲、歐洲和亞太地區（包括排名第 18 位的香港）在內的女性在「知識資產和財政權利（Knowledge Assets & Financial Access）」方面名列前 20 位，這使她們能夠輕易接觸到金融產品和服務、有機會接受高等教育，而中小型企業亦得到支援。
- 香港在「支援創業條件（Entrepreneurial Supporting Conditions）」方面，與瑞士、美國、以色列和瑞典一同打入前五位。這些經濟體中的女性受益於良好的創業條件，例如便利的營商環境及高質素的企業管治，從而得以在商業世界中堅定前行。

Mastercard 亞太區企業合作夥伴關係執行副總裁 Julienne Loh 表示：「調查結果清楚顯示，不論經濟體的財富、發展水平、規模或地理位置，性別不平等的現象早在疫情前已經存在，而新冠病毒的爆發則加劇了這個問題的嚴重性。基於一些已存在的因素，如女性傾向從事的職業和行業、育兒和家庭責任，以及商業世界的性別不平等，令疫情對女性的生活和生計帶來不同程度的打擊相比男性高。然而，過去一年的疫情讓我們看見女性在面對逆境時所展現的能力和耐力，同時大大突顯出女性蘊藏著極大潛力。儘管如此，她們仍需政府、金融服務機構和企業的齊心協助，配合做好以下三件事：提供系統性的支援和計劃，以確保女性得以在『新常態』下生活和發揮所長；賦予她們技能在數碼化的世界中前行；打造一個公平而可及的金融服務系統，以支持女性工作和創業。要達成以上種種絕非易事，不過這些投資所帶來的無價回報並非只有女性受惠，乃至於整個社會都能夠獲益。」

### 新冠病毒疫情下機遇與挑戰並存

「2020 Mastercard 女性創業家指數」還特別圍繞疫情對女性就業情況的影響進行了分析，並提供了相關有效的支援方案。儘管各經濟體的情況有所不同，但事實證明，最有效的措施在於針對中小企的一系列紓緩措施，包括薪酬津貼、休假方案、財政援助，以及育兒支援。

值得一提的是，調查對女性企業家的前景表示樂觀。它指出，疫情對職業女性而言可謂是急速的催化劑，亦提供一個機會讓人們糾正既定性別偏見。調查主要透過以下幾點帶出這論點：

- 在疫情下，女性被賦予更大的領導權力，讓她們在創業時得以衝破文化障礙和克服對失敗的恐懼，同時也突顯出女性在非常時期的領導能力。調查顯示，近一半（47.8%）女性企業家表示，具影響力女性領袖是激勵她們為社會作出貢獻的一大因素。
- 儘管在成功的道路上充滿障礙，但職業女性已充分展現出非凡的適應能力。前線的女性企業家對於適應新工作環境有無比的信心。自疫情爆發至今，已有 42% 的女性企業家轉型採用數碼化商業模式，同時有 34% 的受訪者更成功把握到新商機。
- 「新常態」為消除現有障礙提供了千載難逢的機會，並更大程度地推動兩性加入職場及女性在職場上受到平等對待。疫情一方面加劇了許多如數碼化性別差異和普及金融等女性在職場上面對的不平等，但卻同時為實現結構性進展注入了一劑強心針。

調查又指出，這些趨勢將有著深遠的影響。它進一步呈現女性在領導方面的潛在價值，亦強調疫情有助加快解決方案的進展。這個趨勢與針對性別的倡議對於釋放女性的潛力，以及對於減少因兩性收入差異而導致全球 172 萬億美元損失而言至關重要。

### Mastercard 對於推動普及金融的承諾

Mastercard 全球消費品和普及金融執行副總裁 Sue Kelsey 表示：「每當危機發生時，系統中存在的漏洞總不免暴露出來，而疫情正正證明了這點。我們看到女性在商業世界正面臨巨大挑戰，但與其他經濟低迷時期不同的是，疫情同時為將來的發展鋪路。只要我們能適當地分配優次，定必能實現目標。」

Mastercard 一直秉承著協助弱勢社群的使命，並透過 Start Path 和 Path to Priceless 等倡議承諾支持和幫助女性企業家和小型企業發展，而「Mastercard 女性創業家指數」的調查只是其中一部分。在 2020 年，Mastercard 宣布在全球進一步深化普及金融發展，承諾在 2025 年前幫助全球 10 億民眾及 5,000 萬中小企業轉型至數碼經濟，其中包括透過提供資金、顧問和技術支援來為 2,500 萬女性企業家提供有助業務發展的解決方案。

- 請[按此](#)下載「Mastercard 女性創業家指數」2020 調查報告及相關資料。
- 請[按此](#)了解更多有關 Mastercard 為接納和賦權女性而作出的努力。

### 調查方法

「Mastercard 女性創業家指數」獨到地分析了全球 58 個經濟體中，女性在職場上的發展情況。該調查涵蓋了將近 80% 的國際女性勞動力，並深入分析推動或窒礙女性取得的社會經濟因素。

透過深入分析 12 項指標和 25 項副指標，這獨特的調查方法涵蓋了發展成效、知識資產和財政權利，以及支持創業的條件。該指數根據 58 個經濟體在過去一年的表現作出排名，透過合計這些分數來綜合出一個整體評分，繼而對比各個經濟體在疫情未出現時，女性企業家的成功程度。

今年的報告還進一步分析了全球 40 個經濟體的政府和企業就應對疫情，而對女性企業家提供的緊急支援措施所帶來的初步影響。

調查綜合來自全球經濟體的發現，為希望了解女性在商業環境中扮演之角色的政府、政策制訂者、持分者、企業和個人提供了清晰的見解。

— 完 —

**關於 Mastercard**（紐約證券交易所代號：MA）[www.mastercard.com](http://www.mastercard.com)

Mastercard 是國際支付業的科技企業。我們的使命是透過令安全、便捷、智能和可達的交易來連接並推動具包容性的數碼經濟，使全球各地的人受益。憑藉安全的數據及網絡、夥伴關係和熱情，我們創新的解決方案幫助消費者、金融機構、政府及企業發揮最大潛力。正商（DQ）推動著我們的文化以及公司內外的一切。通過與 210 多個國家及地區的聯繫，我們正在構建一個可持續發展的世界，為所有消費者釋放無價的可能性。

**媒體垂詢：**

**Mastercard**

老家玲 (Karen Lo), [Karen.Lo@mastercard.com](mailto:Karen.Lo@mastercard.com)

劉祉鋒 (Janus Lau), [Janus.Lau@mastercard.com](mailto:Janus.Lau@mastercard.com)

**Mastercard – 公關代表 Weber Shandwick**

羅詠琪 (Vicky Lo), (852) 2533 9940, [vlo@webershandwick.com](mailto:vlo@webershandwick.com)

曹子聰 (Sam Cho), (852) 2533 9982, [scho@webershandwick.com](mailto:scho@webershandwick.com)