



Mastercard 把加密貨幣納入其支付網絡

Mastercard 數碼資產和區塊鏈產品及合作夥伴關係執行副總裁 Raj Dhamodharan
2021 年 2 月 20 日

無論您是加密貨幣的忠實擁躉、還是對其抱持觀望態度，事實上，這些數碼資產正在支付世界中變得越來越重要。

我們從 Mastercard 的網絡留意到，人們正值最近比特幣價值飆升期間，更常透過支付卡購買這些加密資產。我們還發現用戶越來越慣常利用[加密貨幣卡](#)獲取這些資產，並將其轉換成傳統貨幣用作消費。

明確來說，這些數據是匿名和整體的，而非來自特定個體。但無論如何，有關加密資產的趨勢是顯而易見的。

我們宣布 Mastercard 將由今年起直接在其網絡中接受指定加密貨幣用作交易，從而為加密貨幣和支付業的未來做好準備。這項重大變化將涉及大量工作。我們將會根據保障消費者和合規性的數碼貨幣原則，慎重考慮支援哪些資產。

對於加密貨幣，我們的理念是提供選擇。Mastercard 並非鼓勵您開始使用加密貨幣，而是讓顧客、商戶和企業在轉型數碼化時能按照其意願，自行選擇使用傳統數碼支付方式或加密貨幣。您的金錢，應該由您自己決擇。

此舉將為顧客和商戶創造更多可能性，讓他們以全新的支付方式進行交易。這項變化更可能會為商戶吸納一些對數碼資產已有相當認識的新顧客，並幫助賣家與正在尋求此額外服務的顧客建立忠誠度。此外，顧客亦將能夠以新的方式存款、儲蓄和匯款。

我們希望協助這些概念蓬勃地發展並展現其潛力，同時推動和鼓勵一些必要的保障措施。

我們亦要清晰地表明，並非所有加密貨幣均會被納入我們的支付網絡。儘管穩定幣（stablecoins）比以往更為可靠和受到更嚴密的監管，但在目前流通的數以百計種數碼資產中，大部分的合規措施仍有待加強，因此未能符合[我們的要求](#)。我們預計消費者和整個生態系統將開始傾向採用可靠和安全的加密資產，而我們亦期望能將這些穩定幣納入我們的網絡。

以下是我們對數碼資產的四大要求：

我們的首要考慮在於保障消費者，包括他們的私隱及個人資料安全，讓他們獲得與傳統信用卡相同程度的安全保障。

其次，我們需要制訂嚴格的合規協議，當中包括「Know Your Customer」，以打擊支付網絡中的非法活動和詐騙行為。

此外，在應用這些數碼資產時，必須遵循該地區的法律及法規。



最後，我們還需要確保這些數碼資產能獲得消費者的接納。要加入我們的支付網絡，加密資產需要在人們消費時提供所需的穩定性，而非只着眼於投資。

我們正努力為消費者提供符合以上四項要求的加密貨幣選項。去年，我們分別與 [Wirex](#) 及 [BitPay](#) 合作推出加密貨幣卡，讓人們利用他們所持的加密貨幣進行消費。今年，我們亦成功與新晉加密貨幣交易平台 [LVL](#) 達成夥伴關係。憑藉我們多年來與企業在加密貨幣上建立的合作基礎，Mastercard 往後將會夥拍更多不同機構合作。

在上述的合作中，加密貨幣都不會在我們的網絡中流動。我們的加密貨幣合作夥伴會先將數碼資產轉換成傳統貨幣，然後將其傳送至 Mastercard 的網絡。目前，每種數碼資產均受限於其專門的交易方式，而我們直接支援數碼資產則能讓更多商戶接受加密貨幣。此舉還將解決效率不足的缺陷，讓消費者和商戶在進行交易時，不必反覆進行加密貨幣和傳統貨幣之間的兌換。

除此之外，Mastercard 還積極與世界各地的幾間主要中央銀行緊密合作，商討有關他們正在計劃推出的全新數碼貨幣，亦被稱為 [中央銀行數碼貨幣](#)（Central Bank Digital Currencies/CBDC），從而為其市民提供一種嶄新的支付方式。去年，我們為這些銀行創建了一個 [測試平台](#)，讓他們在一個模擬環境中使用這些貨幣。透過我們在支付技術方面的豐富經驗，我們期待與各地政府繼續攜手合作，以協助他們探索這些新貨幣的最佳發展方法。

Mastercard 已在全球取得 89 項 [區塊鏈專利](#)，同時另有 285 項遍佈世界各地的相關申請有待審批。這使我們成為支付業界中擁有最多元化的區塊鏈專利組合的企業之一，有助我們成功推動這些項目。

隨著銀行、新興金融科技和加密貨幣等與支付相關的企業正密鑼緊鼓地籌備相關工作，這亦推動我們作出改變。我們將繼續竭盡所能地為這些參與者鋪設發展的道路。

- 完 -

關於 Mastercard（紐約證券交易所代號：MA）www.mastercard.com

Mastercard 是國際支付業的科技企業。我們的使命是透過令安全、便捷、智能和可達的交易來連接並推動具包容性的數碼經濟，使全球各地的人受益。憑藉安全的數據及網絡、夥伴關係和熱情，我們創新的解決方案幫助消費者、金融機構、政府及企業發揮最大潛力。正商（DQ）推動著我們的文化以及公司內外的一切。通過與 210 多個國家及地區的聯繫，我們正在構建一個可持續發展的世界，為所有消費者釋放無價的可能性。