

Mastercard SpendingPulse™ 報告指 農曆新年期間本港零售業銷售下降

本港零售業銷售結束 21 個月增長

香港，2019 年 3 月 28 日 – 最新的 [Mastercard SpendingPulse™](#) 香港報告指出，本港零售業銷售經過連續 21 個月增長後於 2 月份出現下滑，銷售金額較去年同期下降 3.2%。Mastercard SpendingPulse 報告分析所有支付方式（包括現金）的消費開支。

相比去年的顯著增長，是次跌幅歸根於數個因素，例如消費者信心下跌以及本港冬季較往常溫暖。另外，由於今年農曆新年在 2 月初，故此大部分消費者早於 1 月便已辦好年貨。2 月份的零售業銷售全面下降，無論是服裝、雜貨、保健美容、珠寶或傢俱的銷量均較去年同期下跌。

不過，本港失業率（2.8%）錄得自 1998 年 2 月以來最低水平，有望能改善零售表現。另外，由於去年農曆新年期間的數據較低，相比之下，今年 2 月份下半旬的數據均有所增長。

Mastercard 亞太區執行副總裁（服務）Sasha Krstic 表示：「本港零售業銷售經過連續 21 個月增長後出現下跌，特別是農曆新年期間。是次跌幅受不尋常的暖冬，以至消費者信心等因素影響。」

此宏觀經濟報告透過分析本港零售業表現和消費開支，包括運用整合匿名交易數據，及透過不同支付方式包括現金的交易數據，分析消費開支趨勢，提供比任何其他業界更先發佈的市場數據，有助零售商、投資者、發卡機構、銀行和政府機構掌握市場趨勢，制定相應的政策。

Mastercard SpendingPulse™ 報告逢每月的第三個星期推出，為訂閱者提供消費市場分析。此每月發表的報告亦會顯示整體零售業銷售及價格指數，讓訂閱者了解消費開支的增長是由於更多人願意花費、通貨膨脹或是推廣效果。

SpendingPulse™ 報告目前可於澳洲、巴西、加拿大、香港、日本、英國及美國訂閱，率先公佈零售消費數據。SpendingPulse™ 報告亦是在美國最常被引用的宏觀經濟走勢報告之一，經常獲國際新聞傳媒用作參考來源。

###

關於Mastercard SpendingPulse™

[Mastercard SpendingPulse™](#)報告分析全球特定市場對所有支付方式的消費開支的宏觀經濟指標。報告是以Mastercard支付網絡的整體銷售活動數據及按調查所得其他支付方法（包括現金和支票）的估價數據作根據。

Mastercard SpendingPulse 報告及其內容包括消費趨勢的預測並不包括、反映或與Mastercard之營運、財務業績或任何支付卡發行者數據有關。

關於Mastercard

Mastercard（紐約證券交易所代號：MA），www.mastercard.com，是全球支付業的科技企業，其全球支付網絡連繫超過 210 個國家及地區的消費者、金融機構、商戶、政府及企業。Mastercard 的產品與解決方案讓日常的商業活動，例如購物、旅遊、經營業務及管理財務，更便捷、更安全和可靠。請登入 Twitter 關注我們 [@MastercardAP](#)，或瀏覽 [Beyond the Transaction Blog](#) 博客及透過 [Engagement Bureau](#) 訂閱最新動態。

媒體垂詢：

Mastercard

鄭詠詩 (Rena Cheng), rena.cheng@mastercard.com

Weber Shandwick

羅詠琪 (Vicky Lo), (852) 2533 9940, vlo@webershandwick.com

何美俞 (Cherry Ho), (852) 2533 9905, cho@webershandwick.com