



## 消費者對網上購物需求日增 Mastercard 將簡單安全的數碼付款方案「Click to Pay」推廣至亞太區

香港，2020年7月9日 — 隨着亞太區消費者的日常購物行為正迅速轉移至電子渠道，Mastercard 將在亞太區推行新一代的便捷網上付款方案。消費者日後只需在付款頁面上點擊數個按鍵，毋須再輸入密碼，便能輕鬆完成付款程序，有關的付款資料亦能透過智能技術受到安全的保障。

2019 冠狀病毒疫情令數碼化成為新常態。消費者比以往更會按其實際需要來購買各類型產品和服務，因此他們更著重於購物的便捷性。Mastercard 調查亦指出電子商貿及零接觸式交易將在疫情過後成為人們的習慣。

為了讓消費者及商戶獲得最佳的支付體驗，Mastercard 現與美國運通、Discover 及 Visa 攜手進行全球推廣，將網上付款方案「Click to Pay」擴展到亞太區。根據 EMV® Secure Remote Commerce 的業界準則，「Click to Pay」可在任何的數碼付款環境及網絡中提供簡化的支付體驗。

Mastercard 亞太區收款產品管理高級副總裁 Tim Fletcher 表示：「簡單安全是『Click to Pay』的核心。這個方案讓消費者在網上購物時毋需再每次輸入卡號和個人資料，而他們只需在購物網站、電話應用程式或已連線裝置的付款頁面上點擊數個按鍵，便能安全快捷地完成網上付款。對商戶而言，『Click to Pay』提供更簡易和流暢的數碼付款體驗，從而提高顧客的滿意度和忠誠度。此方案更可減低顧客在付款前因改變心意而取消訂單的機會，同時亦容許顧客選擇以不同的信用卡進行付款。『Click to Pay』所採用的智能認證技術更可在付款時辨別顧客的身分，大大減低騙案及因資料錯誤而被拒絕付款的發生。」

為了達到業界支付互通的目標，Mastercard 於 2019 年 10 月攜手另外三個支付網絡在美國宣布推出「Click to Pay」。至今，已有超過 10,000 個商戶為其客戶提供這個全球通用的數碼付款解決方案。

Mastercard 將於全球各地陸續推出「Click to Pay」。在亞太區，這個方案已於澳洲、香港、馬來西亞、紐西蘭及新加坡等地著手籌備相關技術，而其他國家或地區亦將緊隨。除了美國以外，第一階段應用此項支付方案的其他市場包括：巴西、加拿大、愛爾蘭、科威特、墨西哥、卡塔尔、沙特阿拉伯、阿聯酋和英國。

為進一步擴展「Click to Pay」的應用範圍，Mastercard 正致力與相關的支付服務供應商、支付網絡及收單機構緊密合作，一同籌備這個可支援所有參與網絡的簡易網上付款流程。

最近兩項 Mastercard 的調查 — 「[SpendingPulse](#)」及「[全球消費者調查](#)」均顯示，愈來愈多消費者已迅速轉移並持續使用電子商貿。眾多亞太區消費者表示他們會計劃增加網上購物，並減少前往實體店。與此同時，他們亦會持續地減少使用現金，並改用零接觸式交易。

Fletcher 表示：「Mastercard 早在 2019 冠狀病毒病疫情前便以推動數碼化為己任，旨在為消費者和商戶提供一系列快捷無憂且安全可靠的支付方式。隨著網上購物迅速成為消費習慣，在全球擴展『Click to Pay』便成為實踐品牌承諾，在所有地方以任何方式提供最佳數碼體驗的下一步。」

如欲了解有關「Click to Pay」的詳情，請瀏覽 [mastercard.com/whyclicktopay](https://mastercard.com/whyclicktopay) 或[按此](#)觀看相關短片。

— 完 —

**關於 Mastercard (紐約證券交易所代號：MA)**

Mastercard 是全球支付業的科技企業，我們的使命是透過令安全、便捷、智能和可達的交易來連接並推動具包容性的數字經濟，使各地的人受益。憑藉安全的數據及網絡、夥伴關係和熱情，我們創新的解決方案幫助消費者、金融機構、政府及企業發揮最大潛力。正商 (DQ) 推動著我們的文化以及公司內外的一切。通過與 210 多個國家及地區的聯繫，我們正在構建一個可持續發展的世界，為所有消費者釋放無價的可能性。 [www.mastercard.com](http://www.mastercard.com)

**媒體垂詢：**

**Mastercard**

老家玲 (Karen Lo), [Karen.Lo@mastercard.com](mailto:Karen.Lo@mastercard.com)

劉祉鋒 (Janus Lau), [Janus.Lau@mastercard.com](mailto:Janus.Lau@mastercard.com)

**Weber Shandwick**

羅詠琪 (Vicky Lo), (852) 2533 9940, [vlo@webershandwick.com](mailto:vlo@webershandwick.com)

曹子聰 (Sam Cho), (852) 2533 9982, [scho@webershandwick.com](mailto:scho@webershandwick.com)