



Mastercard 在 2020 年下半年透過創新方案和夥伴合作 推動香港復甦及數碼化經濟

品牌藉各項倡議進一步彰顯其促進香港發展成為智慧城市的承諾，同時回應由疫情帶動的需求

香港，2020 年 12 月 30 日 — 香港人在 2020 年下半年仍然面對主要由疫情帶來的挑戰。Mastercard 一直持續推出嶄新的電子支付選項和解決方案，以應對消費者因疫情而帶動的需求。

根據 Mastercard 於六月發布的[一項研究](#)顯示，近六成的消費者認為電子支付的發展趨勢很可能會持續下去，而有近一半受訪者更指有計劃在疫後繼續減少使用現金。

由 Mastercard、Digital Planet 與美國塔夫茨大學弗萊徹學院（The Fletcher School at Tufts University）共同發布的[數碼智能指數（Digital Intelligence Index）](#)顯示，數碼化有助人們在疫情期間安全地如常工作、學習、購物和進行社交活動。這與 Mastercard 於 2020 年下半年從消費者多方面的生活，包括交通、日常生活、飲食、公共衛生及虛擬銀行等，所推出的倡議相吻合，至使作為全球三大先進數碼經濟體之一的香港能夠繼續穩步發展。

一系列全新數碼支付產品

隨著越來越多的香港人透過數碼化方式進行日常消費，Mastercard 與多家虛擬銀行和傳統銀行合作推出支付卡，旨在鼓勵消費者減少使用現金，並減輕他們在疫情期間對於與健康相關的憂慮。

虛擬銀行 Mox 和 WeLab Bank（匯立銀行）相繼推出創新的數碼無號碼 Mastercard 扣賬卡；Mastercard 亦分別與建行（亞洲）和工銀澳門合作，推出京東 Mastercard 信用卡，滿足消費者對網購日益增加的需求；以及與中國銀行（香港）、中國銀行澳門分行和淘寶攜手合作，推出聯名 Mastercard 信用卡。除此之外，滙豐 Mastercard 扣賬卡包羅 12 種指定貨幣，讓持卡人可隨時隨地按心儀匯率兌換外幣，並以此進行網購或海外消費，避免因為匯率波動而產生額外開支。此外，他們更可透過滙豐全球自動櫃員機網絡免費提取現金。

與本地夥伴合作推出數碼體驗

香港人在疫情下長時間留在家中，因而渴望擁有獨特的數碼體驗。Mastercard 致力把數碼化體驗推廣給更多大眾，夥拍徠卡學院（Leica Akademie）推出品牌在港的首個無價線上攝影課程。另外，Mastercard 亦與恒隆地產及 Germ Tech 合作推廣健康、分別與 KeyChain Pay 及 OpenRice 聯手推出電子租金支付及外賣服務，以及透過 eft Payments (Asia) Limited 於美妝購物概念店 Art Piece 提供購買美容產品的感應式支付選項。除此之外，Mastercard 還在教育推廣方面不遺餘力，透過 GRWTH 為學校和教育中心提供數碼支付。

全球性和區域性倡議

與此同時，Mastercard 亦將其傾力支援數碼化經濟的承諾擴展至全球各地的不同區域。協助小型企業轉型數碼化是 Mastercard 的首要目標之一，因此品牌承諾向小企業撥款 2.5 億美元，用作支持它們於未來五年的業務數碼化發展。Mastercard 更實行多軌道策略，透過幫助中小企實現數碼化和普及金融，這對於推動中小企在後疫症時期的發展至關重要。



另一項舉措是 Mastercard 與 **Pine Labs** 合作於明年年初在五個東南亞市場推出其綜合「**Pay Later**」解決方案，為消費者提供購物分期付款的靈活性，並為商戶、銀行夥伴、金融科技、支付網關和設備製造商提供快速增長的融資選擇，以助他們擴展業務。另外，Mastercard 在新加坡金融科技節上發布了與 **MatchMove** 和 **Tappy Technologies** 的合作，推出了一款小巧而靈活的晶片，以安裝在穿戴物件和配件之中，並將其打造成安全的**感應式支付設備**。

Mastercard 更與 **IDEMIA** 和 **MatchMove** 攜手合作，在新加坡首次推出了目前仍在試驗階段的**指紋生物驗證卡**，以增強感應式支付的安全和可靠性。

由於區塊鏈技術為今年的重點範疇之一，Mastercard 推出了一個專門為各國央行評估其**中央銀行數碼貨幣 (Central Bank Digital Currencies)** 之應用例子而設的虛擬測試情境。此平台能模擬在銀行、金融服務供應商及消費者之間發行、發放及交易央行數碼貨幣。此外，Mastercard 亦宣布與一家技術公司 **GrainChain** 展開了合作，為供應鏈提供透明度，從而加強供應商和農民的能力，同時減低美國、墨西哥和中美洲的買家和銀行所面對的風險。

在環境保護方面，Mastercard 透過擴展「**Priceless Planet Coalition**」**聯盟**以匯聚全球消費者，利用五年時間在全球種植一億棵樹。目前，遍佈全球各地超過12個市場的消費者可以使用**可持續卡**的支付產品，並有逾60個金融機構所發行的卡片均採用了可回收、生物可分解、無氯元素及和可降解海洋塑料製成的認可材料。

Mastercard 致力培養金融科技專才，透過 **Girls4Tech** 計劃實踐品牌訂下在 2025 年前惠及全球 500 萬名女生的目標。在電競方面，Mastercard 連續第三年成為**英雄聯盟 (League of Legends)** 的全球贊助商，並藉着 10 月舉行的世界大賽十週年慶典之際，兌現了「答謝電競迷」的承諾。

為進一步展示 Mastercard 對其產品安全性的一貫承諾，品牌所贊助的《**哈佛商業評論**》調查對企業與消費者間互享數據作出分析，並就企業應如何改善其數據處理方式及策略分享見解，從而在消費者中建立良好的信譽，繼而推動業績增長。

榮獲國際殊榮

Mastercard 再度被評為本年度最具認受性企業之一，同時登上《**財富**》雜誌 (*Fortune*) 的 2020 年「**改變世界企業**」排行榜第 14 位，獲雜誌讚揚其在促進數碼經濟發展及實現普及金融上的貢獻。

- 完 -

關於 Mastercard

Mastercard (紐約證券交易所代號：MA) 是國際支付業的科技企業。我們的使命是透過令安全、便捷、智能和可達的交易來連接並推動具包容性的數碼經濟，使全球各地的人受益。憑藉安全的數據及網絡、夥伴關係和熱情，我們創新的解決方案幫助消費者、金融機構、政府及企業發揮最大潛力。正商 (DQ) 推動著我們的文化以及公司內外的一切。通過與 210 多個國家及地區的聯繫，我們正在構建一個可持續發展的世界，為所有消費者釋放無價的可能性。

Mastercard

老家玲 (Karen Lo), Karen.Lo@mastercard.com

劉祉鋒 (Janus Lau), Janus.Lau@mastercard.com

Mastercard – 公關代表 Weber Shandwick

羅詠琪 (Vicky Lo), (852) 2533 9940, vlo@webershandwick.com

曹子聰 (Sam Cho), (852) 2533 9982, scho@webershandwick.com