



Camila Cabello 與 Mastercard 攜手打造數碼化無價體驗

大坂直美、Bryan Habana 聯同其他合作夥伴一同滿足世界各地人們對藝術及文化、烹飪、音樂和體育的熱情

香港，2020年5月26日 – Mastercard 宣布與其全球品牌大使攜手合作，打造獨一無二的在家娛樂體驗。無論是與 Camila Cabello 來一場近距離的音樂會，欣賞她以全新方式演繹其大熱歌曲；還是觀看兩屆大滿貫得主大坂直美 (Naomi Osaka) 炮製她最愛的住家小菜；或是參與由橄欖球傳奇名將 Bryan Habana 主持的問答環節，只要安在家中便能盡享各式娛樂。在這個對連繫消費者之喜好（如音樂、體育和烹飪）比以往更重要的時期，Mastercard 把過往舉辦實體活動的經驗應用在一連串全球數碼化無價體驗 (Digital Priceless Experiences) 當中。

Mastercard 首席市場推廣及傳訊總監 Raja Rajamannar 表示：「Mastercard 擁有建立多年的無價體驗平台，並一直視連繫消費者之喜好為機遇和己任。我們正在調整傳統的贊助方式，與現有的合作夥伴共同締造全新的數碼化體驗，把千載難逢的無價時光帶到人們家中。」

Mastercard 的生活體驗平台 [Priceless.com](https://www.priceless.com) 匯聚了遍佈全球不同喜好領域的無價體驗。人們可以享受近距離的原聲音樂表演、專業人士傳授的遊戲心得、名廚主理的私人烹飪課程、人氣健身教練指導的訓練課程，以及發掘世界著名地標鮮為人知的一面等等。網站上還有許多由名人、專家和品牌大使分享的獨家內容。

Mastercard 亞太區市場推廣及傳訊高級副總裁 Rustom Dastoor 表示：「長時間留在家中的人們正並透過流動設備尋求更多娛樂和靈感，有見及此，Mastercard 致力幫助他們在這段時期保持振奮和熱情。Priceless.com 上的體驗遍佈全球超過 90 個國家，並支援繁體中文及簡體中文等多種語言。我們期待為身處全球各地的 Mastercard 持卡人呈獻由世界著名頂尖藝人、運動員和星級廚師主持的獨家體驗。」

透過虛擬方式環遊世界，盡享以下體驗：

藝術和文化：參觀西班牙提森—博內米薩博物館 (Museo Nacional Thyssen-Bornemisza)，了解珍藏作品背後的典故；到杜拜和悉尼等地深入世界上最著名歌劇院的後台；或向加拿大的太陽馬戲團 (Cirque du Soleil)，學習馬戲藝術的基本知識。

烹飪：向 [品酒師 Belinda Chang](#) 學習如何舉辦頂級網上派對；參加名廚 Graham Elliot 和 [JJ Johnson](#) 主持的虛擬烹飪課程；與大廚 Bryan Voltaggio 一起將普通食材變成一道美食佳餚；參加透過 [JRE-Jeunes Restaurateurs](#) 協會並來自歐洲各地米芝蓮星級廚師舉辦的虛擬烹飪班。

音樂：在 5 月 27 日當日輕鬆安坐在家中，收聽由榮獲格林美獎提名的唱作歌手 Camila Cabello 主持的原聲音樂會，屆時她將重新演繹其大熱歌曲。

電子競技：由衛冕英雄聯盟歐洲區冠軍的 G2 Esports 團隊親自傳授度身訂造的遊戲攻略和戰術影片，以及感受由著名 LEC 主持人 Eefje "Sjokz" Depoortere 帶來的獨家數碼化體驗。



體育：向 [Ian Poulter](#)、[Justin Rose](#) 和 [Annika Sorenstam](#) 等職業高爾夫球手領教，提升自己的高爾夫球水平；跟隨紐西蘭風帆運動員 [Peter Burling](#) 和 [Blair Tuke](#) 學習掌控風帆的技巧；以及向前美國職業棒球大聯盟投手 [David Cone](#) 和 [Tim Wakefield](#) 學習得分秘訣。足球迷更可從世界各地的職業足球員身上獲得貼士和指導，包括加拿大球員 [Kadeisha Buchanan](#)、丹麥球員 [Pernille Harder](#)、澳洲球員 [Sam Kerr](#)、日本球員 [Saki Kumagai](#) 和法國球員 [Wendie Renard](#)。往後將會有更多世界著名體育運動員分享他們的經歷，包括巴基斯坦板球名宿 [Wasim Akram](#)、印度網球名宿 [Vijay Amritraj](#)、紐西蘭欖球名宿 [Dan Carter](#)、南非欖球名宿 [Bryan Habana](#)、挪威足球員 [Ada Hegerberg](#)、日本欖球明星 [Michael Leitch](#)、兩屆網球大滿貫得主 [大坂直美](#) 和英國足球運動員 [Alex Scott](#)。

部份體驗將透過實時直播與公眾分享，部份則特別預留給 Mastercard 持卡人及其合作夥伴。目前，大部分的體驗均為免費提供。Mastercard 的合作夥伴更可以透過開放應用程式介面（API）方案盡享數碼無價體驗。如欲得悉更多資訊、重溫過往活動或參與未來的數碼化無價體驗，請瀏覽 [Priceless.com](#)。^{*}

夥伴的話：

大坂直美：「我的朋友、家人和球迷遍佈全球各國，因此與世界各地人們的交流對我來說非常重要。在這個大家都在四處找尋動力和鼓舞的時候，我很高興能與 Mastercard 在球場外合作，跟大家分享我在家中的點滴。」

丹麥足球運動員 Pernille Harder：「我很高興能與 Mastercard 共襄善舉，在這個困難時期中把世界各地的持卡人連繫起來。重要的是我們應充分利用在家的時間，分享經歷並互相鼓勵。」

澳洲足球運動員 Sam Kerr：「雖然我們鼓勵世界各地的人們要留在家中，但 Mastercard 與大眾繼續保持聯繫。我很高興能與 Mastercard 合作。」

英國足球運動員 Alex Scott：「對所有人而言，現在是一個艱難的時刻，我希望可透過今次與 Mastercard 合作讓大家暫時鬆一口氣，即使在彼此不能相聚之際，仍能協助他們與自己所愛的事情連繫起來。」

職業高爾夫球手 Annika Sorenstam：「如果您是 Mastercard 持卡人，便要立即瀏覽 [priceless.com](#)，發掘 Mastercard 在這個艱難時期所創造的一切奇妙體驗。我很高興能成為這個出色計劃的一分子。」

^{*} 部份體驗的名額有限，請於 [Priceless.com](#) 上註冊以預留名額。Mastercard 保留更改活動的權利。

- 完 -



關於 Priceless.com

Priceless.com 是 Mastercard 建立的體驗式生活平台，啟發和創造出讓持卡人與朋友和家人在任何地方都能分享的畢生難忘回憶。這個平台為 Mastercard 持卡人帶來獨特的多元文化，並激發他們遵從自己的喜好，不斷學習和探索事物。網站同時為持卡人帶來不同禮遇，以及參加抽獎和慈善拍賣會的機會。消費者可以在全球超過 40 個目的地，共 90 多個國家中獲得靈感，在烹飪、體育、藝術文化、音樂等領域上，找到充滿活力的實體及數碼化體驗，以及通過度身訂造的內容，開展他們的無價體驗。

關於 Mastercard（紐約證券交易所代號：MA），www.mastercard.com

Mastercard 是全球支付業的科技企業，我們的使命是透過令安全、便捷、智能和可達的交易來連接並推動具包容性的數字經濟，使各地的人受益。憑藉安全的數據及網絡、夥伴關係和熱情，我們創新的解決方案幫助消費者、金融機構、政府及企業發揮最大潛力。正商（DQ）推動著我們的文化以及公司內外的一切。通過與 210 多個國家及地區的聯繫，我們正在構建一個可持續發展的世界，為所有消費者釋放無價的可能性。

媒體垂詢：

Mastercard

老家玲 (Karen Lo), Karen.Lo@mastercard.com

劉祉鋒 (Janus Lau), Janus.Lau@mastercard.com

Weber Shandwick

羅詠琪 (Vicky Lo), (852) 2533 9940/9886 0423, vlo@webershandwick.com

曹子聰 (Sam Cho), (852) 2533 9982/9558 8495, scho@webershandwick.com