



## Mastercard 參與慈善合作計劃對抗疫情 同時實踐推廣電子商貿的承諾

凡購買月餅滿澳門幣 300 元，並以 Mastercard 卡進行付款，  
英記餅家將捐贈一盒口罩予「麥當勞叔叔之家慈善基金」

香港，2020 年 8 月 26 日 — 新型冠狀病毒疫情無疑對大眾的消費模式構成影響，而保持社交距離的倡議亦令網上購物和電子商貿快速增長。Mastercard 近日發表的一份全球消費者調查報告指出，46% 的亞太區消費者計劃永久地減少使用現金，大部分區內消費者亦計劃進行更多網上購物。為應對消費者的新需求及幫助他們適應「新常態」，Mastercard 為消費者提供各種電子支付方案以滿足他們的日常需要，進一步實踐為社區服務的承諾。

在疫情下的困難時期，Mastercard 希望在推動電子商貿的同時亦能回饋社會，其中包括與澳門著名老牌餅家英記餅家合作推出「買月餅捐口罩」計劃。由即日起至 2020 年 9 月 20 日，Mastercard 的香港及澳門持卡人凡於[英記餅家網上商城](#)購買月餅滿澳門幣 300 元<sup>1</sup>，並以 Mastercard 卡進行付款，英記餅家將捐贈一盒口罩予慈善機構<sup>2</sup>。

而是次捐贈之一次性三層口罩將贈予獨立註冊的本地非牟利組織「麥當勞叔叔之家慈善基金」，該組織旨在照顧有需要人士並減輕他們的壓力和負擔。除此之外，Mastercard 持卡人於英記餅家網上商城選購所有月餅產品均可享六五折優惠，及買月餅滿澳門幣 300 元可獲免運費<sup>3</sup>。在優惠期間，他們凡購買每盒月餅均可獲贈迷你粒粒杏仁餅一盒。

Mastercard 香港及澳門總經理陳一芳女士表示：「Mastercard 一直致力探索透過不同途徑為消費者提供安全、可靠、方便的支付服務，以滿足他們的日常生活所需，尤其是目前他們正調整其生活方式和習慣來適應『新常態』。其中一項舉措是與始於澳門的英記餅家合作，透過『麥當勞叔叔之家慈善基金』向有需要人士捐贈口罩，從而協助保障他們的健康。此舉不但為今年的中秋佳節額外增添一份溫暖，同時亦進一步彰顯 Mastercard 在這個充滿挑戰的時期履行企業社會責任的承諾。」

今年中秋就以 Mastercard 於英記餅店網上商城選購月餅，在與親朋好友共慶團圓的同時，也為保障社區健康和平安出一分力！

— 完 —

### 關於 Mastercard ([www.mastercard.com](http://www.mastercard.com))

Mastercard 是全球支付業的科技企業，我們的使命是透過令安全、便捷、智能和可達的交易來連接並推動具包容性的數字經濟，使各地的人受益。憑藉安全的數據及網絡、夥伴關係和熱情，我們創新的解決方案幫助消費者、金融機構、政府及企業發揮最大潛力。正商 (DQ) 推動著我們的文化以及公司內外的一切。通過與 210 多個國家及地區的聯繫，我們正在構建一個可持續發展的世界，為所有消費者釋放無價的可能性。[www.mastercard.com](http://www.mastercard.com)

<sup>1</sup> 持卡人之訂單將以澳門幣結算。

<sup>2</sup> 此優惠不可與其他優惠或推廣同時使用；優惠數量有限，額滿即止。

<sup>3</sup> 順豐速運適用於香港和澳門。

**媒體垂詢：**

**Mastercard**

老家玲(Karen Lo), [Karen.Lo@mastercard.com](mailto:Karen.Lo@mastercard.com)

**Weber Shandwick**

羅詠琪(Vicky Lo), (852) 2533 9940, [vlo@webershandwick.com](mailto:vlo@webershandwick.com)

曹子聰(Sam Cho), (852) 2533 9982, [scho@webershandwick.com](mailto:scho@webershandwick.com)