



## 利用 Girls4Tech™ Connect 在家學習

Mastercard 為兒童、教師和家長提供免費網上 STEM 課程

香港，2020 年 4 月 8 日 – Mastercard 最近推出一套全新的網上創意教育資源，藉此開放其標誌性 STEM 課程「Girls4Tech™」的瀏覽權限。此項目旨在協助家長和教師啟發 8 至 12 歲的兒童。

透過全新推出的網站 [Girls4Tech Connect](#)，以及 Mastercard 與其教育合作夥伴 [Scholastic](#) 一同設計的活動，教師和家長可為學生下載不同課程，讓他們無論在家中或全球任何角落都能無憂地學習 STEM 知識。

這些活動均按照國際科學及數學準則制定，並結合 Mastercard 在支付技術及創新發展上深厚的專業知識，讓學生認識一系列與 STEM 相關的行業，例如詐騙偵測專員、數據科學家和軟件工程師。

踏入第六年，Girls4Tech 透過探究式活動及現實生活挑戰，在全球共接觸超過 80 萬名學生，並以啟發及鼓勵更多女生從事與 STEM 相關的行業為目標，從而縮窄在這些範疇中的性別差距。

Mastercard 社區參與事務部門副總裁及 Girls4Tech 創辦人 Susan Warner 表示：「我們明白家長和教師在這段時期遇到多方面的挑戰，我們希望這些學習資源能作為有趣的方式吸引和啟發兒童在家中學習 STEM 知識。加上易於瀏覽的網站，有助我們優化工作坊的內容。我們期待在大家再次安全地聚首時，能繼續以這兩種方式學習。」

由即日起，新活動將於每星期在 Girls4Tech 網站、[Facebook](#) 專頁及 [Twitter](#) 上發布。這些課程目前只提供英語內容，並將會在未來數星期提供西班牙語及中文內容。

學生可獨立完成所有課程內容，而網站亦提供協助教師指導網上課程的相關教材。

### Girls4Tech 在首六年的重點成效

- 截至現時，Girls4Tech 共接觸了遍布全球六大洲 27 個國家內的超過 80 萬名女生。
- 此項目已在全球累計招募了超過 4,400 名員工作為導師。
- 為進一步拓展此項目，Mastercard 與不同組織合作，包括 [Scholastic](#)、Be Better China、美國職棒大聯盟（MLB）、Network for Teaching Entrepreneurship（NFTE）、R&A 以及位於印尼的 YCAB，以獨特的方式向 8 至 16 歲的女生教授 STEM 技能。
- 隨着科技日益發展，此項目在 2019 年推出了全新課程「Girls4Tech Cybersecurity & AI」，讓學生能夠更深入地了解日新月異的網絡安全及人工智能科技領域。
- 與此同時，Girls4Tech 項目亦為 13 至 16 歲女生專設「Girls4Tech 2.0」課程，以及為 8 至 10 歲女生而設計了為期 20 星期的編碼課程「Girls4Tech & Code」。

如欲了解更多有關 Girls4Tech 的詳細資訊及參加網上課程，請瀏覽 [Girls4Tech Connect](#) 網站。

-完-



**關於 Mastercard**，[www.mastercard.com](http://www.mastercard.com)

Mastercard 是全球支付業的科技企業，我們的使命是透過令安全、便捷、智能和可達的交易來連接並推動具包容性的數字經濟，使各地的人受益。憑藉安全的數據及網絡、夥伴關係和熱情，我們創新的解決方案幫助消費者、金融機構、政府及企業發揮最大潛力。正商（DQ）推動著我們的文化以及公司內外的一切。通過與 210 多個國家及地區的聯繫，我們正在構建一個可持續發展的世界，為所有消費者釋放無價的可能性。

**媒體垂詢：**

**Mastercard**

老家玲 (Karen Lo), [Karen.Lo@mastercard.com](mailto:Karen.Lo@mastercard.com)

劉祉鋒 (Janus Lau), [Janus.Lau@mastercard.com](mailto:Janus.Lau@mastercard.com)

**Weber Shandwick**

羅詠琪 (Vicky Lo), (852) 2533 9940/9886 0423, [vlo@webershandwick.com](mailto:vlo@webershandwick.com)

曹子聰 (Sam Cho), (852) 2533 9982/9558 8495, [scho@webershandwick.com](mailto:scho@webershandwick.com)