



Mastercard 倡議充裕的感應式支付交易限額 確保亞太區內交易更快捷簡易

香港，2020年4月14日 — 2019冠狀病毒疫情持續蔓延大大提升了「零接觸」的環境及消費體驗之需求，此令 Mastercard 致力透過其一拍即付的支付技術來為持卡人提供更方便、安全及無縫交易的承諾更顯逼切和重要。

隨著各國實施更嚴格的限制措施以保障其公民的安全，Mastercard 亦在業界發揮其領導作用，積極與亞太區各個政府及業界夥伴緊密溝通，以確保消費者以感應式支付方式付款時有充裕的交易限額。

設定足夠的交易限額有助持卡人在每次外出時能購入更多日常必需品，並減少接觸有機會傳播病毒的表面，例如輸入信用卡 PIN 碼、使用現金或簽名結帳。對於商戶和消費者而言，信用卡交易毋須簽名，這能進一步減少人與人之間的接觸，同時加快結帳速度。

消費者只需留意其支付卡正面或背面印有之感應式標誌，便代表他們購物付款時可使用一拍即付功能。而限額調整不會影響利用流動裝置所進行的交易及其安全性，持卡人付款時仍須進行指紋、人面或 PIN 碼驗證，不過接觸僅限於其個人裝置。

Mastercard 亞太區產品及創新部門行政副總裁 Sandeep Malhotra 表示：「在這個充滿挑戰的時期，面對面的交易仍然在所難免。因此，盡可能調高交易速度和使用感應式支付為其中一個可行的方式，協助消費者履行社會責任，並在本地商戶及社會大眾最需要的時候提供支援和保障。Mastercard 全力支持實行保持社交距離、在家工作以及其他遏制疫情傳播的措施。同時，Mastercard 亦積極地與每個市場的夥伴及客戶合作，透過集合業界的力量，為他們提供見解和建議，或推動消費者教育和提升認知，從而找出達致互助的方案。」

截至 2020 年 2 月，感應式支付佔 Mastercard 全球（美國除外）透過出示支付卡以進行付款（card-present purchases）的交易量約五成。

感應式支付正在整個亞太區內快速發展，然而其應用率則各有不同：感應式支付在澳洲、新加坡、香港、紐西蘭和馬來西亞廣泛使用，並在印度迅速普及。在中國、日本、印尼和越南的應用率則從較低基數中錄得穩定增長。由於每個市場的交易限額可根據其本地環境和持卡人需要而設定，因此區域內交易限額亦各有差異。

部份市場包括新加坡、馬來西亞、香港、台灣和日本已設有充裕的交易限額。澳洲和紐西蘭亦已於 4 月 9 日起調高有關限額，而菲律賓亦將於 7 月 17 日起調高其交易限額。Mastercard 亦準備好為正在考慮和探討調高交易限額可行性的市場提供適時支援。

亞太地區的發展趨勢反映了全球為擴大應用感應式支付所作出的努力。在歐洲，Mastercard 持續與各行各業的合作夥伴攜手向消費者和商戶推廣感應式支付，最近已有 29 個國家決定永久或短暫調高其感應式支付的交易限額。在加拿大，Mastercard 亦在 4 月初調高了該市場的交易限額。

此外，Mastercard 亦在中東地區和非洲倡議提高感應式支付交易限額，目前肯雅、坦桑尼亞、烏干達和毛里裘斯的交易限額已調高。Mastercard 亦與拉丁美洲和加勒比地區的業界夥伴合作，繼而提升當地的交易限額。

來自世界各地的廣泛支持

Mastercard 不但為確保支付安全和可靠性作出不懈努力，更採取多項措施來幫助客戶、商戶和消費者渡過這段艱巨的時期。

在地區層面上，Mastercard 積極與客戶合作，協助小商戶推行網上業務，並提升他們接受電子支付的能力，從而支持日常的業務運作。Mastercard 包容性發展中心（Mastercard Center for Inclusive Growth）正在通過其意見領袖的網絡來評估一些最受影響的社群所面對的影響，包括小型企業、低技術人員和經濟脆弱的家庭。

另一方面，比爾及梅琳達蓋茨基金會（Bill & Melinda Gates Foundation）、惠康基金會（Wellcome Trust）和 Mastercard 最近合共捐出高達 1.25 億美元，用作加快研發和擴大 2019 冠狀病毒的治療方法。

Mastercard 的員工亦在全球各地的社區投放了不少時間、捐贈金錢和醫療用品，一同兌現 Mastercard 「以社會福祉為優先，企業才會經營得好」（doing well by doing good）的承諾。

-完-

關於 Mastercard（紐約證券交易所代號：MA），www.mastercard.com

Mastercard 是全球支付業的科技企業，我們的使命是透過令安全、便捷、智能和可達的交易來連接並推動具包容性的數字經濟，使各地的人受益。憑藉安全的數據及網絡、夥伴關係和熱情，我們創新的解決方案幫助消費者、金融機構、政府及企業發揮最大潛力。正商（DQ）推動著我們的文化以及公司內外的一切。通過與 210 多個國家及地區的聯繫，我們正在構建一個可持續發展的世界，為所有消費者釋放無價的可能性。

媒體垂詢：

Mastercard

老家玲 (Karen Lo), Karen.Lo@mastercard.com

劉祉鋒 (Janus Lau), Janus.Lau@mastercard.com

Weber Shandwick

何美俞 (Cherry Ho), (852) 2533 9905/6607 2189, cho@webershandwick.com

曹子聰 (Sam Cho), (852) 2533 9982/9558 8495, scho@webershandwick.com