



Mastercard 發布年度可持續發展報告 展示企業過去一年的集體努力

概括 Mastercard 為人類及地球建設一個具包容性及可持續發展的未來

香港，2021年7月15日 – Mastercard 發布其 2020 年企業可持續發展報告，重點介紹公司如何憑藉創新及可靠的合作夥伴關係應對去年的挑戰，並展示公司正在履行一個重要使命 — 建設一個更具包容性及可持續發展的世界，及適用於所有人和地方的數碼化經濟。

Mastercard 行政總裁 Michael Miebach 表示：「在經歷這前所未有的一年後，我們明白到向當下有需要的人伸出援手，並持續建設一個更具包容性和可持續發展的世界的重要性。對我們來說，可持續性的意義在於確保每個人都能獲得平等機會，與世界同步成長。今年的報告反映了所有我們達成的目標，亦標誌著我們持續攜手邁向成功的重要時刻。」

報告重點包括：

包容性增長

- 承諾在 5 年內投入 2.5 億美元，為小型企業提供疫下所需的金融工具、技術、產品、資金和數據分析。
- 承諾在 5 年內投入 5 億美元，幫助收窄美國黑人社區正存在的財富和機會差距。
- 實現將普及金融覆蓋 5 億人口的目標，及後擴大承諾於 2025 年前，將金融普及覆蓋至全球 10 億人口以及 5,000 萬間中小企，其中包括 2,500 萬名女性企業家。
- 提出 100 多項政府紓困方案以應對新冠肺炎疫情，並協助推動全球各地的包容性復甦。

人才與文化

- 將高級行政人員的薪酬與包括碳中和、性別同酬及普及金融等環境、社會和企業管治（Environmental, Social, Governance，簡稱 ESG）的重點目標互相掛鉤。
- 為員工提供支援，去年沒有任何與新冠肺炎相關的裁員事例，同時投放資源推出有助員工身心健康的新政策和計劃。
- 展開「為你投資」（Investing in You）計劃，提高養老金計劃（401K）僱主繳納額：員工繳納薪資的 6%，而企業則配繳 10%。
- 自 STEM 課程「Girls4Tech 計劃」啟動至今已接觸了過百萬名女生，繼而進一步推動我們訂立於 2025 年前惠及 500 萬名女生的承諾。

環境管理

- 根據氣候相關財務信息披露工作組（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures）披露其分析報告。
- 基於現有具科學性的目標，承諾於 2050 年前在我們整個營運及價值鏈中實現淨零溫室氣體排放。
- 發放 6 億美元的可持續發展債券，為客戶提供減碳及環保的選擇，促進包容性增長。
- 與超過 60 個合作夥伴組成「Priceless Planet Coalition」聯盟，承諾在 5 年內種植 1 億棵樹木。
- 超過 1 千萬張卡片是由 Mastercard「可持續材料目錄」（Sustainable Card Materials Directory）核准的環保物料製作而成。



道德責任標準

- 承諾向黑人供應商增加超過 70% 的年度支出，並於 2025 年前達至 1 億年均支出。
- 擴大特殊商戶註冊計劃（Specialty Merchant Registration），要求銀行對成人網站的內容實施嚴格的監管。
- 宣布推出全新升級感應式（Enhanced Contactless，簡稱 Ecos）規格，應用最新的抗量子技術提供更私隱、安全和可信的感應式支付體驗。

如欲了解更多有關 Mastercard 2020 年企業可持續發展報告的詳情，請瀏覽：
www.mastercard.com/sustainability

- 完 -

關於 Mastercard（紐約證券交易所代號：MA）www.mastercard.com

Mastercard 是國際支付業的科技企業。我們的使命是透過令安全、便捷、智能和可達的交易來連接並推動具包容性的數碼經濟，使全球各地的人受益。憑藉安全的數據及網絡、夥伴關係和熱情，我們創新的解決方案幫助消費者、金融機構、政府及企業發揮最大潛力。正商（DQ）推動著我們的文化以及公司內外的一切。通過與 210 多個國家及地區的聯繫，我們正在構建一個可持續發展的世界，為所有消費者釋放無價的可能性。