



Mastercard 新興支付指數 (Mastercard New Payments Index) : 疫情改變亞太區消費習慣 快速推動新興支付技術轉型

*94%的亞太區消費者在今年考慮使用新興支付方案
亞太區受訪者對二維碼、電子錢包和加密貨幣的熱情超越全球平均水平*

香港，2021年5月4日—Mastercard 於全球 18 個市場（包括印度、澳洲和泰國）進行的 **Mastercard 新興支付指數 (Mastercard New Payments Index)** 調查顯示，在疫情大流行之下，多元化的支付技術在亞太區大受歡迎，94%的消費者表示他們將考慮使用最少一種新興的支付方式，例如二維碼、電子或手機錢包、分期付款計劃、加密貨幣、生物驗證技術等。調查亦指出，與去年相比，84%的亞太區消費者經已可以選擇多種付款方式。值得企業家留意的是，74%的受訪者表示，他們會更常在提供其他支付方式的小型商戶消費。

Mastercard 亞太區產品及創新部門行政副總裁 Sandeep Malhotra 表示：「Mastercard 的研究發現，亞太區不僅已應用新興支付技術，區內的受訪者更在考慮到必要性、人身安全、保安和便利性等因素後，決定轉用相關技術來解決這些當務之急。亞太區的消費者對新技術和創新產品的開放態度已獲得全球認同，而調查結果亦證實，隨著越來越多數碼支付選項迅速成為世界的主流，這趨勢將會持續下去。」

展望將來，隨著人們加深對各種支付技術的了解和信賴，相關技術將繼續備受重視，現金的使用率則會持續下降。事實上，69%的亞太區受訪者表示，他們計劃在來年減少使用現金。同時，電子或手機錢包深受亞太區消費者歡迎，區內 68%的受訪者預計來年會使用相關付款方式，高於 62%的全球平均水平。

Malhotra 補充說：「人們對選擇的渴望加速了這種行為轉變，85%的亞太區消費者表示，他們期望能決定何時和如何進行購物，而可提供多種購物和付款方式的商戶將能滿足他們目前獨特的需求，並塑造出商界的未來。」

值得注意的是，調查亦指出：

1. **全新的購物行為及支付習慣** – 在過去一年中，84%的亞太區消費者已接觸到多種新興支付方式。當中有 88%的受訪者去年曾使用至少一種新興支付方式，而三分之二（64%）的受訪者（包括 75%的千禧一代）表示，他們試用過如非在疫情下不會嘗試的新興付款方法。由於消費者需求增加，各種規模的企業將被預期要提供多元化的購物和付款方式：80%的受訪者同意，他們現在較喜歡在既有實體店鋪又有網上平台的商店購物，而 69%的受訪者更願意在提供最新支付方式的零售商店購物。事實上，有 60%的受訪消費者亦表示，他們會避免在不接受任何電子支付的商戶中消費。
2. 在各種新興的支付方式之中：
 - **二維碼在亞太區尤為流行** – 與世界各地相比，二維碼在亞太區擁有較大的吸引力。在使用二維碼的受訪者中，63%表示他們在去年較以往更常使用二維碼付款。泰國及印度的百分率為 64%，高於 56%的全球平均水平。在亞太區，由於消費者大多以個人流動裝置進行付款，因此有 76%的受訪者認為在實體店鋪消費時使用二維碼更為乾淨（76%）和更方便（71%）。在泰國和印度，分別有 77%和 71%的消費者認為二維碼是



安全的付款方式。相比之下，只有 67%的泰國消費者和 64%的印度消費者認為現金是一種安全的支付方式，這代表人們對二維碼和其他形式的電子支付有更大的信心。

- **加密貨幣蓬勃發展，千禧一代蓄勢待發** – 消費者現時將加密貨幣視為商品或投資工具，從而進行買賣及交易，而他們亦對加密資產用於日常購物越來越感興趣。45%的亞太區受訪者表示，他們很可能會考慮在來年使用加密貨幣，大大超越去年已使用加密貨幣的 12%，更高於 40%的全球平均水平。與 X 世代和嬰兒潮世代（26%）相比，千禧一代和 Z 世代（41%）更喜歡使用加密貨幣，其中 71%的千禧一代表示他們比一年前持更開放的態度。從地域上來看，泰國人（46%）和印度人（44%）比澳洲人（17%）更願意使用加密貨幣。最後，雖然消費者對加密貨幣感到興趣，尤其是價格浮動的數碼貨幣，如比特幣（Bitcoin），但現階段仍需要努力確保消費者擁有選擇權並得到合適保障，及其符合作為支付工具的監管合規要求。
 - **消費者越來越習慣使用生物驗證技術** – 在過去一年中，安全和便利是人們的關注焦點。64%的亞太區消費者表示對生物驗證技術的方式（如步態或步行評估和指紋驗證）感到期待。事實上，有 62%受訪者認為使用生物特徵來驗證付款比輸入密碼更為安全。
3. **保安為首要考慮因素** – 四分之一的亞太區受訪者（27%）曾在去年遇到詐騙案。由此可見，消費者的安全需要得到保證。79%的受訪者表示，如果他們認為新興支付技術是安全的，便會採取開放的態度去嘗試，而 85%的受訪者希望確保商戶提供的支付選項是安全的。因此，許多消費者信賴發卡機構和支付網絡能為他們提供可保障其財務資料安全的工具，其中 45%的受訪者同意他們信任其支付供應商會遵循交易安全的最佳實踐。另一方面，受訪者指出不嘗試使用新興支付方式的主因包括安全考慮（47%）和數據保障問題（42%）。

商戶需要適應支付發展趨勢，以迎合消費者的期望

隨着消費者對新興支付技術越來越感興趣，他們亦期望商戶能夠配合支付業的長遠發展趨勢。近日一項就全球 5,500 間 Mastercard 商戶所進行的調查發現，超過五分之一商戶已在 2020 年第一季至 2021 年第一季期間增加與消費者聯繫的方式，當中包括採用電子商貿渠道或接受感應式支付作交易¹。

感應式支付交易趨升

在上述提及的時期中，透過 Mastercard 網絡進行的無卡支付（即電子商貿）交易量在全球錄得 30%增長。與此同時，超過 100 個市場感應式支付在實體總交易量中錄得超過 50%增長²。單在 2021 年第一季，Mastercard 的感應式支付量比 2020 年同期增加 10 億宗，而印度和泰國的增長幅度尤為顯著，分別按年增加了兩倍及四倍²。

Mastercard 如何促進未來的支付模式

有見消費者比以往更常在網上消費、處理銀行事務及進行交易，Mastercard 最近亦宣布於亞太區加強其「[數碼優先](#)」計劃，從而提高電子商貿、網上銀行及感應式支付的安全性及便利度。透過與不同的夥伴合作，計劃讓消費者能夠輕鬆地在網上申請銀行卡並即時用作消費之用，為他們購物時提供靈活性及一份安心。此外，消費者亦有多個不同的支付選項，包括虛擬卡或直接透過智

¹ 有關渠道包括：晶片卡或磁帶卡交易、傳統電子商貿交易、透過電子錢包所進行之電子商貿交易、實體感應式支付交易及手機應式支付交易。當商戶在有關季度中透過該渠道進行超過 1,000 宗交易，則被視為已採用該支付渠道。資料來源：由 Mastercard Data Warehouse 提供之不記名及綜合交易數據

² 資料來源：由 Mastercard Data Warehouse 提供之不記名及綜合交易數據



能電話、智能手錶或其他智能裝置進行付款。近日 Mastercard 更首次[在印度推行 Mastercard 二維碼 \(QR on Card\) 支付方案](#)—讓商戶能夠利用支付卡上的二維碼，安全地進行付款及直接收款。

- 完 -

編註：

調查方式：除有另外說明，否則新聞稿內所提及的所有受訪者數據均與 Mastercard 新興支付指數 (Mastercard New Payments Index) 有關。

- 以網上形式訪問來自全球四個地區，共 18 個市場的 15,569 名消費者
- 受訪者來自澳洲、印度、泰國、美國、加拿大、巴西、墨西哥、阿聯酋、埃及、沙特阿拉伯、尼日利亞、肯尼亞及南非，而每個國家各有超過 1,000 名受訪者
- 以下國家各有超過 500 名受訪者：阿根廷、智利、哥倫比亞、秘魯和多米尼加共和國
- 調查於 2021 年 2 月 26 日至 3 月 10 日期間進行
- 調查中使用的數據源自全國代表性樣本
- 樣本可細分為：性別、年齡階層、富裕度、持有銀行賬戶人士及 Mastercard 持卡人
- 調查由 The Harris Poll 及 Mastercard Global Foresights, Insights and Analytics 部門負責進行

關於 Mastercard (紐約證券交易所代號：MA) www.mastercard.com

Mastercard 是國際支付業的科技企業。我們的使命是透過令安全、便捷、智能和可達的交易來連接並推動具包容性的數碼經濟，使全球各地的人受益。憑藉安全的數據及網絡、夥伴關係和熱情，我們創新的解決方案幫助消費者、金融機構、政府及企業發揮最大潛力。正商 (DQ) 推動著我們的文化以及公司內外的一切。通過與 210 多個國家及地區的聯繫，我們正在構建一個可持續發展的世界，為所有消費者釋放無價的可能性。

媒體垂詢：

Mastercard

老家玲 (Karen Lo), Karen.Lo@mastercard.com

劉社鋒 (Janus Lau), Janus.Lau@mastercard.com

Mastercard 公關代表 Weber Shandwick

曹子聰 (Sam Cho), (852) 2533 9982, scho@webershandwick.com

羅詠琪 (Vicky Lo), (852) 2533 9940, vlo@webershandwick.com