



新聞稿

Mastercard 推出一站式網站支援亞太區內中小企進行數碼轉型

香港，2021年1月18日 – Mastercard 致力為協助中小企從疫情中復蘇，同時為未來做好準備；在其亞太區市場的大部分網站中增設了專題網站「Digital Acceleration for Small Businesses」，提供有關如何進行數碼轉型及更有效地營運企業的資訊。

新冠病毒疫情推動了電子商貿及感應式支付迅速且持續地發展。是次推出的一站式網站為用家提供各種資源，當中涵蓋數碼轉型指南、電子課程、Mastercard 為中小企提供的產品及服務資訊、對網絡安全的觀點以及減低網絡安全漏洞的工具。此外，他們更可以從網站中獲取有關商業軟件方案、電子商務平台和數碼營銷服務的折扣優惠。

Mastercard 亞太區產品及創新部門行政副總裁 Sandeep Malhotra 表示：「中小企受是次疫情重挫，因此對他們而言，能夠獲取有關建立多渠道購物及支付體驗的相關知識、技巧和資源，繼而在實體及數碼世界中推動其業務發展及建立客戶忠誠度尤為重要。隨着消費者的消費習慣及期望急速地變化，是次推行的計劃正是其中一個 Mastercard 致力促進普及金融和協助中小企進行數碼轉型的項目，從而讓他們減低營運成本、提高效率及改善現金流管理，同時保持安全性及免受網絡風險及欺詐的威脅。」

為中小企而設的「Digital Acceleration for Small Businesses」平台會率先在 Mastercard 的亞太區市場之英文網站上推出，包括[香港](#)、[新加坡](#)、[馬來西亞](#)、[菲律賓](#)、[泰國](#)、[印度](#)及[東南亞](#)。未來亦將會支援部分非英文網站。

Mastercard 與熱門網站開發平台 Wix 及擁有超過 6,000 萬用戶的雲端方案供應商 Zoho 合作，為中小企提供更多資源。無論是計劃開設網上商店，還是在建立網上開支管理和會計平台時選擇合適的網站域名，這些合作夥伴均會為中小企提供不同主題的網上指南和文章供參考。

Wix.com 電子商貿行銷主管 Liat Karpel Gurwicz 表示：「隨著世界各地的企業不僅着眼於短期求存，中小企有需要考慮拓展網上購物作為長遠目標。在 Wix，我們親身見證企業如何在過去一年面對各方面的挑戰，同時展示出他們的抗逆力、毅力和適應力。我們將集合 Wix 團隊和商戶在建立電子商務平台和營運相關業務的經驗，協助中小企在 2021 年計劃和制定發展策略。」

Zoho Corp 亞太區副總裁及總經理 Gibu Mathew 表示：「在現今不少機構正嘗試重新審視其營運模式之際，他們或需要一些豐富的內容來幫助激發新主意。Mastercard 致力幫助企業創新並應用出色的解決方案，以實現業務轉型，我們對成為是項計劃的一份子感到興奮。這個計劃進一步提升和加深企業負責人和管理層對數碼化的認知和知識，使他們能夠明智地選擇合適的解決方案，以回應瞬息萬變的業務需求。」

在亞太區推行的資源分享網站是 Mastercard 全球計劃的一部分，旨在透過開發新產品、合作夥伴和分銷渠道幫助中小企「獲得回報和資金及數碼轉型」（Get Paid, Get Capital and Get Digital）。其他計劃分別在[北美洲](#)、[加勒比海地區](#)、[澳洲](#)和[紐西蘭](#)實行。

隨着成功實現將全球 5 億民眾融入金融體系的目標後，Mastercard 進一步深化普及金融的發展，承諾在 2025 年前幫助 10 億民眾接觸數碼經濟，其中包括 5,000 萬中小企業和 2,500 萬女性企業家。

除了支援業務發展之外，數碼化轉型有助帶來長遠的優勢。根據國際數據資訊（International Data Corporation）的一項最新研究顯示，直到 2024 年，中小企轉型數碼化能使亞太區的本地生產總值由 2 萬 6,000 億美元提升至 3 萬 1,000 億美元。研究亦指出受到新冠病毒疫情的影響，接近 7 成的亞太區中小企正加速其數碼化發展，86%的中小企亦認為這將有助加強他們抵禦未來事件的能力。

在 2020 年第三季，透過 Mastercard 支付網絡進行感應式實體交易佔 41%，高於同年第二季的 37% 和去年同期的 30%。數據反映出社會急速轉型至「數碼優先」的模式。

此外，自動櫃員機的提款量亦處於歷史最低水平。Mastercard 的研究顯示，全球超過 70% 的消費者計劃繼續或更頻繁地進行網上購物，而 74% 的消費者則打算在疫情過後繼續使用感應式支付。在亞太區，71% 的澳洲消費者、77% 的印度消費者、73% 的中國消費者以及 62% 的日本消費者同時認為感應式支付會持續盛行。

- 完 -

關於 Mastercard（紐約證券交易所代號：MA）www.mastercard.com

Mastercard 是國際支付業的科技企業。我們的使命是透過令安全、便捷、智能和可達的交易來連接並推動具包容性的數碼經濟，使全球各地的人受益。憑藉安全的數據及網絡、夥伴關係和熱情，我們創新的解決方案幫助消費者、金融機構、政府及企業發揮最大潛力。正商（DQ）推動著我們的文化以及公司內外的一切。通過與 210 多個國家及地區的聯繫，我們正在構建一個可持續發展的世界，為所有消費者釋放無價的可能性。

關於 Wix www.wix.com

Wix.com 是一家領先的基於雲的網站開發平台，在全球範圍內擁有超過 1 億 8900 萬名註冊用戶。每個人都應該可以使用互聯網開發、創建和發佈自己的內容是 Wix 的創立理念。透過免費和高級訂閱，Wix 使數百萬企業、機構、專業人員以及個人能夠將他們的業務、品牌和工作流上傳到網絡。Wix Editor、Wix ADI、Editor X、組織嚴密的 App Market、Ascend by Wix，以及 Velo by Wix 支援使用者建立和管理完全一體化且動態發展的數位業務。Wix 總部位於特拉維夫，在奧斯汀、貝爾謝巴、柏林、錫達拉皮茲、丹佛、丹伯貝佐斯基、都柏林、基輔、洛杉磯、邁阿密、紐約、三藩市、聖保羅、東京及維爾紐斯均設有辦事處。

關於 Zoho www.zoho.com

Zoho 擁有超過 45 款 App，涵蓋幾乎所有主要業務類別，包括銷售、行銷、客戶支援、會計和後台作業，以及一系列生產力和合作工具，是全球最多產的軟件公司之一。Zoho Corporation 是一家獲利型私人企業，擁有超過 9,000 名員工。Zoho 總部位於德州奧斯汀，國際總部設在印度清奈。其他辦事處分別位於美國、印度、日本、中國、墨西哥、澳洲、荷蘭、阿聯酋及新加坡。Zoho 尊重用戶隱私，且在其業務的任何部分都未添加廣告收入模式，包括其免費產品。全球數十萬家企業的逾 6,000 萬用戶皆仰賴 Zoho，每天用其經營自身業務，包括 Zoho 本身。

媒體垂詢：

Mastercard

老家玲 (Karen Lo), Karen.Lo@mastercard.com

劉祉鋒 (Janus Lau), Janus.Lau@mastercard.com

Mastercard – 公關代表 Weber Shandwick

Mastercard 新聞稿 – 第 3 頁

羅詠琪 (Vicky Lo), (852) 2533 9940, vlo@webershandwick.com
曹子聰 (Sam Cho), (852) 2533 9982, scho@webershandwick.com

Wix

Rona Davis Tzur
pr@wix.com

Zoho

Nicholas Koh, +65 6717 5635
nicholas.koh@zohocorp.com