

Mastercard 調查：港人網上購物越趨普及

本地消費者繼續認為安全可靠為選擇支付工具的主要考慮因素

香港，2018年6月26日 — 網上購物為香港大勢所趨。根據 [Mastercard](#) 最新公布的網上購物（網購）調查報告顯示，大部分本地消費者選擇在網上購買日常所需。同時，逾四分之三的本地消費者認為安全可靠的支付工具是網購時最重要的考慮因素。

網上購物數字持續上升

是次調查指出，94.7%本地消費者曾於過去三個月於網上購物，較去年上升6.7%。受訪者認為，購物平台的安全為考慮網上購物的最主要因素（77.1%），其次為網站或商家的聲譽（77.2%）及商品的價格或價值（74.2%）。

同時，本地消費者的網上購物滿意度保持高企（67.9%），有90.8%受訪者計劃於未來六個月內進行網購，比去年上升5.4%。

網上購物的原因

本地受訪者認為方便（76.4%）是網購的最大誘因，其次是簡單易明的網購程序（69.8%）。有部分受訪者視網購為一種有趣的方式來打發時間（69.3%），亦有受訪者表示較享受網上購物的選擇比實體店多（66.8%）。同時，65.5%本地消費者傾向在進行網購前瀏覽及參考網上評論。

當問及香港網上購物需改善的主要地方，受訪者表示免運費或低運費（60%）最為重要，其次是交易安全（56.4%）及免除額外服務費（46.1%）。

最受歡迎的消費類別

在最常購買的網上產品及服務方面，航空公司（38.3%）位列榜首，緊隨其後為酒店（37.2%）、旅遊（34.7%）、服裝及配飾（34.4%）、玩具及禮物（31.7%）以及超市貨品（30.8%）。

亞太區的網上購物趨勢

在亞太區中，中國繼續於市場領先，幾乎每個人（99.8%）均曾於過去三個月內進行網購。緊隨其後的是印度（99.1%）、新加坡（97.4%）及越南（97.2%）。此外，絕大部分受訪者表示計劃在未來六個月內最少網購一次，排行前三位的國家為中國（98.4%）、越南（98.2%）及印度（97%）。

曾於過去三個月最少網購一次的亞太區受訪者百分比

市場	%
1 中國	99.8
2 印度	99.1
3 新加坡	97.4
4 越南	97.2
5 南韓	96.1
6 台灣	96
7 日本	95.9
8 泰國	95.5
9 印尼	95.4
10 香港	94.7
11 澳洲	94.1
12 紐西蘭	93.2
13 菲律賓	92.7
14 馬來西亞	88.8

計劃在未來六個月內最少網購一次的亞太區受訪者百分比

市場	%
1 中國	98.4
2 越南	98.2
3 印度	97.0
4 印尼	96.4
5 泰國	95.1
6 新加坡	93.8
7 台灣	93.4
8 馬來西亞	91.0
9 香港	90.8
10 菲律賓	90.7
11 紐西蘭	89.0
12 澳洲	87.4
13 南韓	86.4
14 日本	78.5

調查方式

最新發表的 Mastercard 網上購物（網購）調查報告於 2017 年 11 月期間，於網上共訪問 8,610 名分別來自 14 個亞太區市場（包括澳洲、中國、香港、印度、印尼、日本、馬來西亞、紐西蘭、菲律賓、新加坡、南韓、台灣、泰國及越南）的消費者。了解他們的網上購物模式、電子商貿和手機商貿經驗、以網上購物取代實體商店購物的原因、支付安全的關注以及對購物道德等範疇的看法。

MasterCard 及其研究報告系列

亞太區的 MasterCard 指數研究報告系列包括歷史悠久的 [MasterCard 消費者信心指數](#)、[MasterCard 女性成就指數](#)、[MasterCard 理財知識水平指數](#) 及 [全球旅遊目的地城市指數](#)。除這些指數外，MasterCard 的研究報告更包括各種不同的消費者調查，包括 [網上購物](#)、[道德消費行為](#) 與一系列消費者購買傾向調查（當中涵蓋 [旅遊](#)、[餐飲與娛樂](#)、[教育](#)、[理財](#)、奢侈品及一般購物）。

關於 Mastercard

Mastercard（紐約證券交易所代號：MA），www.mastercard.com，是全球支付及科技服務的企業，擁有全球最快捷的支付網絡，連繫全球超過 210 個國家及地區的消費者、金融機構、商戶、政府及企業。Mastercard 的產品與解決方案讓日常的商業活動，例如購物、旅遊、經營業務及管理財務，更便捷、更安全和可靠。請登入 Twitter 關注我們 [@MastercardNews](#)，或瀏覽 [Beyond the Transaction Blog](#) 博客及透過 [Engagement Bureau](#) 訂閱最新動態。

媒體垂詢：

羅詠琪 (Vicky Lo), (852) 2533 9940, vlo@webershandwick.com