

Mastercard SpendingPulse™ 報告指 本港零售業銷售創 3 年來最大升幅

3 月份報告顯示本地零售業銷售表現比去年同期升 11.6%

香港，2018 年 4 月 27 日 — 最新的 [Mastercard SpendingPulse™](#) 香港報告指出，本地零售業經過 3 年市道表現疲弱後，零售銷售表現復甦，3 月份銷售金額較去年同期上升 11.6%，升幅主要由於低失業率、低通脹率及訪港旅客上升，令消費者信心增強。

雜貨及珠寶銷售錄得今年為止最佳表現，珠寶銷售增長主要受三月初舉辦的兩次展覽會所帶動；緊隨其後有服裝銷售，較去年錄得雙位數增長。

Mastercard 市場分析高級副總裁 [Sarah Quinlan](#) 表示：「值得注意的是，我們看到本港的可支配開支錄得強勁增長。過去數年，雜貨銷售一直維持平穩，但由於旅客消費減少，服裝產品，尤其珠寶銷售因此明顯回落。然而，我們期望這個正面趨勢將繼續受惠於消費者信心回升、失業率維持低水平，而最重要的因素是旅客消費額回升，刺激零售銷售金額增長。」

此宏觀經濟報告透過分析本港零售業表現和消費開支，包括運用整合匿名交易數據，及透過不同支付方式包括現金的交易數據，分析消費開支趨勢，提供比任何其他業界更先發佈的市場數據，有助零售商、投資商、發卡機構、銀行和政府機構掌握市場趨勢，制定相應的政策。

由 [Mastercard](#) 旗下的 [Mastercard Advisors](#) 推出的 SpendingPulse™ 報告逢每月的第 3 個星期推出，為訂閱者提供消費市場分析。此每月發表的報告亦會顯示整體零售業銷售及價格指數，讓訂閱者了解消費開支的增長是由於更多人願意花費、通貨膨脹或是推廣效果。

SpendingPulse™ 報告目前可於澳洲、巴西、加拿大、香港、日本、英國及美國訂閱，率先公佈零售消費數據。SpendingPulse™ 報告亦是在美國最常被引用的宏觀經濟走勢報告之一，經常獲國際新聞傳媒用作參考來源。

###

SpendingPulse™ 香港研究方法

Mastercard 根據並分析所有 Mastercard 香港支付網絡的交易數據，並利用統計模型方法計算其他支付方式（現金）的數據，提供準確高效的報告。SpendingPulse™ 香港龐大的數據樣本主要來自全港所有獲 Mastercard 認可的企業以及其他附加數據。

關於 Mastercard SpendingPulse™

作為宏觀經濟指標的 Mastercard SpendingPulse™ 由 Mastercard Advisors 在 2006 年推出，揭示了各地的零售業表現及開支。報告是以 Mastercard 卡的整體銷售活動數據及其他支付方式（包括現金）的估價數據作根據。Mastercard SpendingPulse™ 報告及其內容包括消費趨勢的預測並不反映或與 Mastercard 之營運、財務業績或任何支付卡發行者數據有關。

關於 Mastercard Advisors

Mastercard 旗下之 Mastercard Advisors 為世界各地客戶提供有助推動業務和投資回報的意見和解決方案。Mastercard Advisors 利用先進的分析工具及在支付系統方面的專業知識分析數據，為客戶提供行為分析和建議合適的服務。Mastercard Advisors 運用來自全球 210 個國家、每年超過 430 億組整合匿名交易數據，幫助金融機構、商戶、傳媒、政府及其他機構拓展業務，並為他們提供諮詢服務。如欲查閱更多資料，請瀏覽 <http://www.Mastercardadvisors.com/>。

關於 Mastercard

Mastercard (紐約證券交易所代號：MA)，www.mastercard.com，是全球支付及科技服務的企業，擁有全球最快捷的支付網絡，連繫全球超過 210 個國家及地區的消費者、金融機構、商戶、政府及企業。Mastercard 的產品與解決方案讓日常的商業活動，例如購物、旅遊、經營業務及管理財務，更便捷、更安全和可靠。請登入 Twitter 關注我們 [@MastercardAP](https://twitter.com/MastercardAP) 及 [@MastercardNews](https://twitter.com/MastercardNews)，或瀏覽 [Beyond the Transaction Blog](#) 博客及透過 [Engagement Bureau](#) 訂閱最新動態。

媒體垂詢：

陳穎妍 (Diana Chan), (852) 2533 9905, dchan2@webershandwick.com

羅詠琪 (Vicky Lo), (852) 2533 9940, vlo@webershandwick.com