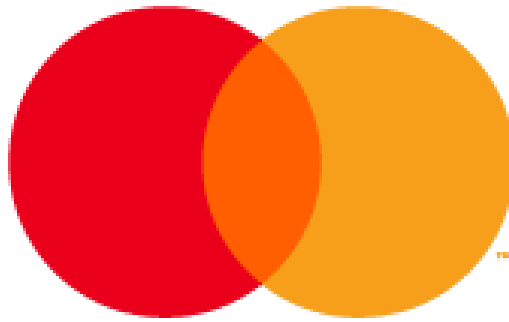


新聞稿

Mastercard 革新品牌標誌 省卻品牌名稱

支付業科技公司演變為標誌品牌以配合數碼環境需要

香港，2019 年 1 月 8 日 – Mastercard 今天宣布在其具代表性的品牌標誌上省去其文字名稱。Mastercard 相互緊扣的紅黃圓圈——稱為「Mastercard 標誌」——將透過紅色及黃色的品牌標誌獨立出現於各款支付卡、實體及網上零售點的受理標誌，以及主要的贊助活動上。隨著消費者及商業環境不斷演變，Mastercard 標誌遠比以一個名字更能代表 Mastercard，而靈活的時尚設計讓該標誌在數碼世界中使用更暢通無阻。



Mastercard 首席市場推廣及傳訊總監 Raja Rajamannar 表示：「數碼年代的革新需以現代簡約風格配合。超過八成的受訪者能在沒有『mastercard』名稱的情況下隨時識別出 Mastercard 標誌，我們已準備好進一步推進品牌革新。我們為品牌豐富的歷史感到自豪，亦十分高興見證具代表性的圓形圖案可以獨樹一幟。」

過去超過 50 年來，相互緊扣的紅黃圓圈一直代表著 Mastercard，象徵品牌承諾致力連繫消費者及無價的可能性。易於識別的圓形圖案是極具影響力的標誌，引領人們與其熱愛的事情建立更緊密的聯繫，更讓他們對其交易的安全有信心。

Pentagram 合夥人 Michael Bierut 表示：「我們活在一個逐漸透過圖標和標誌，而非用文字來溝通的時代。自 1966 年創立以來，Mastercard 便有幸以一個相互緊扣的紅黃圓圈作為品牌標誌。現在，Mastercard 讓這個品牌標誌發熱發亮，邁入頂尖品牌行列，以標誌而非名為記，就如一個蘋果、一個鏢靶及一個別。Mastercard 兩個相互緊扣的圓圈，一直以來均代表品牌致力連繫所有人的承諾。現在，這個承諾隨著 Mastercard 成為一個以標誌為記的品牌而進一步強化。」

關於Mastercard

Mastercard（紐約證券交易所代號：MA），www.mastercard.com，是全球支付業的科技企業，其全球支付網絡連繫超過 210 個國家及地區的消費者、金融機構、商戶、政府及企業。Mastercard 的產品與解決方案讓日常的商業活動，例如購物、旅遊、經營業務及管理財務，更便捷、更安全和可靠。請登入 Twitter 關注我們 [@MastercardAP](https://twitter.com/MastercardAP)，或瀏覽 [Beyond the Transaction Blog](#) 博客及透過 [Engagement Bureau](#) 訂閱最新動態。

###

媒體垂詢：

Mastercard

鄭詠詩 (Rena Cheng), rena.cheng@mastercard.com

Weber Shandwick

羅詠琪 (Vicky Lo), (852) 2533 9940, vlo@webershandwick.com

劉智恆 (Ernest Lau), (852) 2533 9965, elau@webershandwick.com