



新聞稿

## Mastercard 無價體驗首度於英雄聯盟 2018 世界大賽亮相

「Mastercard Nexus」期間限定體驗店全新登場  
Mastercard 呈獻開幕禮精彩音樂表演

香港，2018年10月26日 – Mastercard今天宣布其於英雄聯盟世界大賽中的首場活動——英雄聯盟主題期間限定體驗店「Mastercard® Nexus」，即將登陸韓國首爾江南區。於仁川舉行的2018世界大賽總決賽將在「由Mastercard呈獻之總決賽開幕禮」後正式開始，開幕禮表演包括由Glitch Mob、Mako、The Word Alive和Bobby of iKON聯合演繹的2018世界大賽主題曲「RISE」，以及由Riot全新製作、知名歌手Madison Beer、Jaira Burns以及韓國女團(G)I-DLE成員美延和素妍首度聯合演出的特別曲目。

Mastercard 首席市場推廣及傳訊總監 Raja Rajamannar 表示：「Mastercard Nexus 是結合熱情與創意的傑作，並以嶄新精彩的方式，將英雄聯盟帶進粉絲們的現實生活。由 Mastercard Nexus 期間限定體驗店至總決賽開幕禮，我們十分高興能夠參與其中。我們為電競社群創造精彩難忘無價體驗的承諾才剛開始。」

Riot Games 全球電競合作夥伴業務主管 Naz Aletaha 表示：「很高興能以這麼扣人心弦的方式來展示我們首度合作的成果。通過親臨其境的 Mastercard Nexus 期間限定體驗店、萬眾期待的開幕禮表演以及一系列無價體驗，Mastercard 為電競粉絲帶來了各式各樣度身打造的精彩活動，從而提升世界大賽的體驗。我們期待在未來數年繼續與 Mastercard 合作，為全球的英雄聯盟電競粉絲進一步締造更多更優秀的無價體驗。」

### Mastercard® Nexus 期間限定體驗店（位於首爾江南區論峴洞 97-22 Kunsthalle）

Mastercard Nexus 期間限定體驗店的開放時間為 11 月 1 日及 2 日早上 11 時至晚上 8 時，以及 11 月 3 日下午 2 時開始（開放至下午 5 時）。屆時，Mastercard 將呈獻一系列精彩的活動，讓英雄聯盟粉絲能夠親身感受他們熱愛的電子競技，包括：

#### 親身體驗

- 通過擴增實境（AR）在社交媒體分享「成為冠軍」的時刻
- 試玩高性能電腦遊戲，體驗僅限全明星賽中獨家使用的 Riot Game「Snowdown Showdown」一對一遊戲模式

#### 學習交流

- 在 Twitch's Creator Camp 平台上，由入門至進階逐步學習如何成為一名直播高手
- 旁聽電競評論員和選手的小組討論

### 相互啟發

- 與職業選手及團隊會面
- 與英雄聯盟 Cosplayer 互動

### 仁川世界大賽總決賽開幕禮

世界大賽總決賽如箭在弦，Mastercard 為粉絲帶來了一系列無價體驗，包括觀看開幕禮綵排及參加後台之旅，或試玩世界大賽總決賽期間選手專用的電腦等。各項體驗快將售罄，請即瀏覽 [priceless.com](http://priceless.com) 查詢最新可供訂購的體驗。

如未能親身參與其中，亦可於本港時間 11 月 3 日下午 3 時 30 分（即美國東岸時間 11 月 3 日上午 3 時 30 分）於 [watch.lolesports.com](http://watch.lolesports.com) 上觀看總決賽開幕禮，更歡迎在社交媒體上使用 hashtag #Priceless 及 #Worlds2018，加入我們的社群！

如欲了解更多關於 Mastercard 和英雄聯盟電競合作的相關資訊，請瀏覽 [電子新聞資料手冊](#)。

### 關於英雄聯盟電子競技聯賽

由 Riot Games 負責監督和運營的英雄聯盟是一項全球頂級的體育項目，共有 14 項專業電競聯賽、113 個專業團隊，以及超過 850 名來自世界各地的受薪運動員。英雄聯盟電競賽事會以 18 種不同的語言直播至數百萬的全球粉絲，每週舉行的常規賽事更在世界各地平均錄得超過 9,000 萬的觀看時數。

每年英雄聯盟世界大賽的收視屢創新高，更能媲美傳統的體育賽事決賽。為期 21 天的 2017 年世界賽一共錄得 12 億小時的觀看時數，而最受矚目的賽事直播更吸引超過 8,000 萬名的獨立訪客。

### 關於 Mastercard

[Mastercard](http://www.mastercard.com)（紐約證券交易所代號：MA），[www.mastercard.com](http://www.mastercard.com)，是全球支付及科技服務的企業，擁有全球最快捷的支付網絡，連繫全球超過 210 個國家及地區的消費者、金融機構、商戶、政府及企業。Mastercard 的產品與解決方案讓日常的商業活動，例如購物、旅遊、經營業務及管理財務，更便捷、更安全和可靠。請登入 Twitter 關注我們 [@MastercardNews](https://twitter.com/MastercardNews)，或瀏覽 [Beyond the Transaction Blog](#) 博客及透過 [Engagement Bureau](#) 訂閱最新動態。

### 媒體垂詢：

羅詠琪 (Vicky Lo), (852) 2533 9940, [vlo@webershandwick.com](mailto:vlo@webershandwick.com)

劉智恆 (Ernest Lau), (852) 2533 9965, [elau@webershandwick.com](mailto:elau@webershandwick.com)